



همایش بین المللی مدیریت

### International Conference on Management

شناسایی عوامل برانگیزاننده نوآوری سازمانی در جهت توسعه بهینه فضای  
سبز شهری (مطالعه موردی: سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ارومیه)

منیره مکرم نیا<sup>1</sup>، سلیمان رسولی آذر<sup>2</sup>، لقمان رشیدپور<sup>3</sup>

<sup>1</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد،

ایران

*E mail: m.mokaramniya@yahoo.com*

<sup>2</sup> دانشیار، گروه مدیریت کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

*E mail: rasouli88s@yahoo.com*

<sup>3</sup> دانشیار، گروه مدیریت کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران

*E mail: rashidpour@gmail.com*

### چکیده

این تحقیق به منظور شناسایی عوامل برانگیزاننده نوآوری سازمانی، در جهت توسعه بهینه فضای سبز شهری در شهرداری ارومیه انجام شده است. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه های پژوهش بر اساس روش همبستگی پیرسون نشان می دهد که ارتباطی معنادار بین مشارکت کارکنان، اعتماد سازمانی، زمان ارائه ایده های جدید، تضاد سازمانی، حمایت از ارائه ایده های جدید و ریسک پذیری با نوآوری سازمانی وجود دارد. همچنین نوآوری سازمانی نیز از ارتباطی معنادار با توسعه فضای سبز شهری برخوردار است. اما ارتباط معنادار بین جو سازمانی صمیمانه با توسعه فضای سبز شهری به دست نیامد.

**کلمات کلیدی:** خلاقیت و نوآوری، عوامل برانگیزاننده سازمانی، فضای سبز شهری، سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ارومیه