

International Conference on Management

فرهنگ مبتنی بر ارزیابی سرمایه دانشی؛ ابزاری برای کسب مزیت رقابتی

شمس الدین ناظمی¹، الهه شیعه زاده²، سیده سمیرا سید حسینی³

1 دانشیار، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

nazemi_shm@um.ac.ir

2 کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

ef_shiezade@yahoo.com

3 کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

samirahosseini90@yahoo.com

چکیده

امروزه چالش پیش روی مدیران، فراهم نمودن بستری مناسب برای رشد و پرورش ذهن کارکنان در سازمان دانش بنیان است. نظر به اینکه در محیط پویای کنونی، دارایی‌های نامشهود و از جمله مهمترین آنها، سرمایه‌های دانشی، نقش برجسته تری را نسبت به دارایی‌های مشهود در کسب مزیت رقابتی برای سازمان‌ها ایفا می‌کنند؛ هدف این مقاله بررسی و تحلیل ادبیات مربوط به ارزیابی سرمایه‌های دانشی و فرهنگ سازمانی مشوق ارزیابی می‌باشد. در این راستا به معرفی اجزای سرمایه دانشی پرداخته، و مدل‌های مختلف ارزیابی سرمایه دانشی به منظور داشتن ارزیابی بهتر معرفی می‌گردد. در ادامه با توجه به کاستی‌های موجود در هر یک از این مدل‌ها، مدل زنجیره دانشی ارائه می‌گردد، تا به همراه فرهنگ مشوق ارزیابی زمینه ای برای انجام تحقیقات بیشتر توسط محققان و تحلیلگران فراهم شود.

واژگان کلیدی: سرمایه دانشی، ارزیابی سرمایه دانشی، فرهنگ سازمانی، مزیت رقابتی.