



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management  
تحلیل ریسک توسعه محصول جدید در صنایع خودرو سازی ایران  
به روش FMEA

سید قاسم سلیمی زاویه ۱، رکسانا فکری ۲

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

*Sg.salimi@gmail.com*

۲ استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور

*r.fekri@pnu.ac.ir*

### چکیده

برندگان در محیط در حال تغییر جهان امروزی کسانی هستند که به طور مداوم نوآوری و توسعه محصول را به منظور تأمین و تضمین پایداری خود به کار میگیرند. این مقاله درصدد ارائه روشی جهت تحلیل ریسک در فرآیند توسعه محصول جدید در صنایع خودرو سازی ایران می باشد و برای برآوردن ضرورت نوآوری در مدیریت ریسک در فرآیند توسعه محصول تلاش مینماید. علاوه بر آن برای چرخه عمر نوآوری سازمانی روش مدیریت ریسک در فرآیند توسعه محصول جدید با یک تکنیک کارآمد برای مدیریت ریسک ابتدا شش نوع اصلی ریسک (سازمانی، مدیریتی، مالی، تولید، بازاریابی، فنی) در توسعه محصول جدید و مرتبط با فازهای توسعه محصول جدید را شناسایی نموده و سپس به کمک روش تجزیه و تحلیل شکست (FMEA) این عوامل ریسکی را اولویت بندی خواهیم نمود.

واژه‌های کلیدی: مدیریت ریسک، توسعه محصول جدید، روش FMEA، صنایع خودروسازی