



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management مدیریت تولید زنجیره‌ی تامین ناب چابک بر اساس هوش تجاری

رضا همتی باروق ۱، ماندانا زعفرانلوی قوچانی ۲، محسن طاهر کرمی ۳
۱ مربی و عضو هیات علمی، دانشکده کامپیوتر، موسسه آموزش عالی علامه امینی،

پهنمیر، ایران

hemmati.reza123@yahoo.com

۲ کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس، ایران

mandana_zaf@yahoo.com

۳ دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه جامع علمی کاربردی

مرکز بابل، ایران

mohsen0101 yahoo.com

چکیده

امروزه شرکت‌ها برای محافظت از مزیت رقابتی خود در برابر رقبایشان، به پاسخ‌گویی به تقاضای مشتریان توجه می‌کنند. از مشخصه‌های کلیدی کسب و کار در جهان امروز توجه به موضوع رقابت زنجیره‌های تأمین به جای رقابت شرکت‌هاست. عرضه ناب زنجیره‌ی تأمین، با مفاهیم توانمندسازی جریان و حذف تغییرات ناخوشایند با عرضه چابک برای رفع نیاز روز افزون به پوشش تنوع و عدم اطمینان تقاضا، در راستای مقابله با مشکلات مطرح‌شده فوق ترکیب شده و رویکرد نوینی با عنوان ناب چابک (Leagile) را به وجود آورده‌اند که مورد استفاده بسیاری از شرکت‌های موفق جهان واقع شده است. جهت‌گیری به سوی برقراری هوش تجاری در هر بنگاه و هر زنجیره تأمین به‌عنوان استراتژی اصلی مدیران در عصر حاضر تلقی می‌شود. در این مقاله با مهندسی مجدد فرآیندها، مدلی بر اساس مدل جهانی SCI برای مدیریت تولید زنجیره‌ی تامین ناب چابک کارخانه یخچال‌سازی نرسی ارائه می‌شود.

واژه‌های کلیدی: چابک، زنجیره ه تأمین، ناب، ناب چابک، هوش تجاری.