



همایش بین المللی مدیریت

**International Conference on Management**  
**شناسایی فرصت و نوآوری محصول در کسب و کارهای نوپای**  
**کارآفرینانه با تکنولوژی پیشرفته**

محبوبه اسدزاده<sup>۱</sup>، مهسا جندقی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه سمنان، ایران  
[masadzade@gmail.com](mailto:masadzade@gmail.com)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی بین الملل، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه  
فردوسی مشهد، ایران  
[mahsajandaghi@yahoo.com](mailto:mahsajandaghi@yahoo.com)

### چکیده:

یکی از مراحل کلیدی در تشکیل سرمایه گذاریهای مخاطرپذیر علاقه به شناسایی فرصت به عنوان یک بحث آکادمیک می باشد. اگر چه نظریه پردازان اولیه یک نگرش کلی رابرای مطالعه تشکیل سرمایه گذاری های مخاطره پذیر پیشنهاد می کنند، اما مرور متون بر یک یا دوجز بطور جداگانه تاکید و تمرکز کرده است. بسیاری از این تحقیقات کلی بر روی نقش کار آفرین و دانش آنها در درون شرکت تمرکز کرده اند. به همین دلیل تمرکز خاص اینگونه تحقیقات ممکن است همراه کننده باشد و باعث شکست در بررسی ماهیت و پویایی روابطی شود که در شرکتها با تکنولوژی پیشرفته وجود دارد.

این مقاله تلاش می کند با ترکیب ادبیات قابل دسترس، به بیان مدل کامل و منسجم برای شناسایی فرصت در کسب کارهای با تکنولوژی پیشرفته بپردازد. پیشنهاد می کنیم که فرآیند تشخیص فرصت یک فرآیند پیچیده و تعاملی می باشد که شامل سه جزء اصلی کارآفرین، دانش و تجربه شرکت و تکنولوژی می باشد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، نوآوری، سرمایه گذاریهای مخاطره آمیز با تکنولوژی پیشرفته، شناسایی فرصت.