

**International Conference on Management**  
**راهکارهای توسعه گردشگری مذهبی با استفاده از مدل راهبردی**  
**S) مطالعه موردی : امامزاده سید محمود ( ع )**

ایمان دانائی فرا<sup>۱</sup>، اسماعیل آرزغ<sup>۲</sup>، و آسیه آبانگاه<sup>۳</sup>، طیبه سجادی نسب<sup>۴</sup>، ماشاءاله احمدی<sup>۵</sup>  
۱ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بهبهان، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، بهبهان،

ایران

*Idf\_65@yahoo.com*

۲ کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

*S.azari1370@gmail.com*

۳ کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

*Sizarta2020@yahoo.com*

۴ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

*Tayebhsajadinasab@gmail.com*

۵ کارشناس ارشد سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر

*Ahmadi.ganaveh48@gmail.com*

### چکیده

در این پژوهش با هدف شناخت عوامل و زمینه های قوت، ضعف، فرصت و تهدید موثر بر گسترش گردشگری مذهبی امامزاده سید محمود (ع) از دو روش توصیفی و تحلیلی استفاده شده است و داده های مورد نیاز به صورت اسنادی و پیمایشی تهیه گردیده و در تشخیص و تعیین راهبردهای مناسب از مدل SW T استفاده شده است. نتایج نشان داد که راهبردهای S، W، ST و WT به ترتیب با امتیازهای وزنی ۳/۹۲۳، ۳/۷۳۰، ۳/۵۵۶ و ۳/۳۶۳ در رده های اول تا چهارم برترین راهبردها با توجه به ترکیب عوامل چهارگانه SW T بوده اند.

واژه های کلیدی: گردشگری مذهبی، برنامه ریزی راهبردی، مدل S، امام زاده سید محمود (ع)