



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management بررسی تاثیر استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی

رحیم رضایی^۱، سولماز محمدوند قره ورن^۲، موسی مقیمی^۳
دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور
مرکز تهران غرب، ایران
rahimrezaee@rocketmail.com
دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور،
مرکز تهران غرب، ایران
solmazmohammadvand@yahoo.com
دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ایران
Aro1368chan@yahoo.com

چکیده:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی است بدین منظور از بین ۵۰۰ نفر از کارکنان دانشگاه پیام نور تهران ۱۱۶ نفر به روش تصادفی برای این تحقیق انتخاب شده و از پرسشنامه برای گرد آوری داده های اولیه استفاده شده است. پایایی این پرسشنامه از طریق الفای کرونباخ (۷/۳۵) تایید شده است با استفاده از روش رگرسیون خطی تاثیر مؤلفه های استراتژی های انگیزشی (نظریه انتظار نظریه، برابری نظریه، تقویت و اصلاح رفتار نظریه هدفگذاری) بر روی ابعاد سرمایه انسانی (ارزش آفرینی، منحصر به فرد بودن) مورد بررسی قرار گرفته است و برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شده است و نتایج به دست آمده در سطح اطمینان ۹۵٪ نشان می دهد که استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی تاثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی: سرمایه انسانی، نظریه برابری، نظریه هدف گذاری، نظریه انتظار، تئوری تقویت و اصلاح رفتار