



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management

هوش سازمانی بازتابی از مدیریت دانش

محبوبه دریجانی^۱، دکتر مسعود پورکیانی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی ()، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

^۲ استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، ایران

چکیده

هوش سازمانی مفهومی تقریباً جدید در بحث سازمان و مدیریت است و این خود نشان دهنده تغییر دید متفکران سازمانی نسبت به مقوله هوش می باشد. هوش سازمانی به معنای داشتن دانشی عمیق در مورد همه عواملی است که برای سازمان و دستیابی به اهدافش موثر است و به عنوان تلفیق دارایی های دانش و مهارت در سازمان شناسایی می شود که اینها خود بسته به مدیریت دانش در یک سازمان هستند. لذا در این مقاله توصیفی سعی بر این است با توجه به اهمیت هوش سازمانی و مدیریت دانش در ابتدا تشریح معنا و مفهوم این دو مقوله، رابطه بین این دو و در پایان پیشنهادات و منابع ارائه شود.

واژه های کلیدی: هوش، هوش سازمانی، دانش، مدیریت دانش