



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management
بررسی رابطه بین اخلاق حرفه ای با عملکرد کارکنان در بخش
فروش شرکت پگاه خوزستان

۱. محسن مرتضوی^۱، مهدی ایران نژاد پاریزی^۲، پریش جعفری^۳
(دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان، ایران) (نویسنده مسئول ۰۵۵۵۴۸۰۵۵۵۴۸۰۹۱۶۵)
(Email: mohssenmortazavi@yahoo.com)
۲. استادیار و عضو هیئت علمی علوم و تحقیقات تهران
(Email: irannejad_m@yahoo.com)
۳. دانشیار و عضو هیئت علمی علوم و تحقیقات تهران
(Email: pjaafari@yahoo.com)

چکیده

اخلاق حرفه‌ای یکی از مسائل اساسی همه جوامع بشری است. در حال حاضر، متأسفانه در جامعه ما در محیط کار کمتر به اخلاق حرفه‌ای توجه می‌شود امروزه بسیاری از کشورها در جهان صنعتی به این بلوغ رسیده‌اند که بی‌اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت‌ها و تعهدات اجتماعی، به از بین رفتن بنگاه می‌انجامد. فروشندگان، مسئولیت اصلی فروش و سودآوری در سازمان را بر عهده دارند و فشارهای زیادی بر آن‌ها وارد می‌شود. این فشارها می‌توانند موجب بی‌توجهی آن‌ها به بسیاری از اصول اخلاقی شوند. اما مسأله مهم، تأثیر این رفتارهای غیراخلاقی بر عملکرد کارکنان و روابط بلندمدت مشتری و سازمان می‌باشد. لذا هدف از این پژوهش، بررسی رابطه بین اخلاق حرفه‌ای و عملکرد کارکنان بخش فروش شرکت پگاه خوزستان می‌باشد. مطالعه حاضر، تحقیقی همبستگی است. و جامعه آماری آن، همه کارکنان و مدیران بخش فروش شرکت پگاه خوزستان می‌باشد. حجم نمونه ۲۰۸ نفر می‌باشد و برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شده است. برای تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS و از روش تحلیل همبستگی داده‌ها می‌باشد. نتایج بیانگر آن است که اخلاق حرفه‌ای فروشندگان، تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد کارکنان بخش فروش دارد.

کلیدواژه‌ها: اخلاق حرفه‌ای؛ عملکرد کارکنان؛ سازمان متبوع؛ کارمند؛ محیط بیرونی