

International Conference on Management
تجزیه و تحلیل برنامه ریزی استراتژیک در مدیریت شهری (نمونه
موردی: شهرداری میاندوآب)

علی سنایی^۱، الناز سلیمانی^۲

^۱ دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری، دانشکده مدیریت شهری،

دانشگاه نور طوبی تهران، ایران

آدرس پست الکترونیک (Sanaei@live.com)

^۲ دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری، دانشکده مدیریت شهری،

دانشگاه نور طوبی تهران، ایران

آدرس پست الکترونیک (Soleymani10923@gmail.com)

چکیده

هدف اصلی از انجام پژوهش، آشنایی با اصول برنامه ریزی استراتژیک و نحوه به کار گیری آن در مدیریت شهر میاندوآب می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی و تحلیلی، و جمع آوری داده ها به صورت کتابخانه ای و پیمایشی با استفاده از پرسشنامه است. بر اساس نتایج حاصل از یافته های تحقیق، سه عنصر ارزیابی، تحلیل استراتژیک به کمک مدل برایشون برای سازمان های عمومی و مشارکت، می تواند عامل تحقق پیاده سازی مدیریت استراتژیک در مدیریت شهری باشد.

واژه های کلیدی: برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت شهری، مدل برایشون، مشارکت، مدیریت استراتژیک