



همایش بین المللی مدیریت

**International Conference on Management**  
**بررسی رابطه‌ی سرمایه‌ی اجتماعی با اعتماد سیاسی جامعه**  
**(مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی تهران)**

هادی اسماعیلی

دانش آموخته‌ی کارشناسی ارشد، دانشکده‌ی مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید

بهشتی، تهران، ایران

*Hadiesmaeeli.sbu@gmail.com*

### چکیده

سرمایه‌ی اجتماعی در چند دهه‌ی اخیر به عنوان یکی از مهم‌ترین مباحث در میان اندیشمندان شاخه‌های مختلف علوم اجتماعی و انسانی مطرح شده است. مفهوم سرمایه‌ی اجتماعی به دلیل ماهیتی که دارد تقریباً با تمامی موضوعات و مسائل مطرح در حوزه‌ی علوم انسانی و اجتماعی، ارتباط پیدا می‌کند. در این پژوهش سعی شده است تا به بررسی رابطه‌ی سرمایه‌ی اجتماعی با اعتماد سیاسی جامعه پرداخته شود. برای سنجش سرمایه‌ی اجتماعی از ابعاد اعتماد اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی و هنجارهای عمل متقابل استفاده گردیده؛ و اعتماد سیاسی نیز با ابعاد میزان اعتماد به نظام سیاسی، میزان اعتماد به نهادهای سیاسی و میزان اعتماد به کنشگران فعال در نظام سیاسی سنجیده شده است. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی و از نوع همبستگی می‌باشد. مطالعات کتابخانه‌ای و توزیع پرسشنامه از مهم‌ترین ابزار جمع‌آوری داده‌ها در این تحقیق به شمار می‌آیند. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بین سرمایه‌ی اجتماعی دانشجویان و اعتماد سیاسی آن‌ها رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد؛ به این معنا که با افزایش سرمایه‌ی اجتماعی، سطح اعتماد سیاسی ارتقاء و بهبود می‌یابد.

**واژه‌های کلیدی:** اعتماد اجتماعی، شبکه‌های اجتماعی، هنجارهای عمل متقابل، اعتماد سیاسی.