



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management بررسی تاثیر رهبری معنوی بر یادگیری سازمانی

محمد حیدری گوجانی ۱، شهرام صادقیان ۲، معصومه ترابی مفرد ۳

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، ایران
master.of.art.mis@gmail.com
- ۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، ایران
shahramsadeghi56@gmail.com
- ۳- کارشناسی ارشد اقتصاد، مدرس دانشگاه پیام نور استان چهارمحال و بختیاری، واحد
جونقان

چکیده

این پژوهش بدنبال آن است تا تاثیر رهبری معنوی بر یادگیری سازمانی را تبیین نماید. روش تحقیق این پژوهش از نوع همبستگی از شاخه میدانی به شیوه پیمایشی و از لحاظ ماهیت کاربردی و از لحاظ زمان مقطعی می باشد. در این پژوهش جامعه آماری متشکل از کارکنان ستادی اداره تعاون، کار و امور اجتماعی چهارمحال و بختیاری می باشد که جمعا ۶۴ نفر می باشند، که با استفاده از جدول مورگان ۵۵ نفر به عنوان حجم نمونه آماری انتخاب گردید. روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. داده های مورد نیاز از طریق پرسش نامه جمع آوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتایج این پژوهش حاکی از تاثیر رهبری معنوی بر یادگیری سازمانی بود.

کلیدواژه ها: رهبری معنوی، یادگیری سازمانی، جدول مورگان