

کارآفرینی رشته های مدیریت در کسب و کارهای

کوچک و متوسط

احمدرضا اخوان صراف^۱

حسین شیخ بهایی^۲

چکیده

کسب و کارهای کوچک و متوسط، نمونه مؤسساتی هستند که با سطوح خاصی از عوامل سه گانه سرمایه گذاری در طرح ها و ماشین آلات، تعداد کارکنان استخدام شده و حجم محصولات یا گردش تجاری شناخته می شوند. معمولاً در هر کشور بسته به شرایط و

۱. عضو هیات علمی دانشگاه شیخ بهایی a.r.akhavan@shbu.ac.ir

۲. کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

سیاست‌های کلان اقتصادی، گروه‌های مشخصی از کسب و کارها در این رده قرار می‌گیرند.

کسب و کارهای کوچک و متوسط یکی از اجزای حیاتی رشد در اقتصاد جهانی می‌باشند و اهمیت آنها در توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به خوبی شناخته شده است، به ویژه کشورهای در حال توسعه باید قدرت کسب و کارهای کوچک و متوسط را در ایجاد توسعه صنعتی پایدار در برنامه ریزی در نظر بگیرند. در کشور ما، کسب و کارهای کوچک و متوسط بیش از ۸۰٪ از جامعه تجاری را تشکیل می‌دهد که ۵۰٪ از آنها در سراسر کشور پراکنده می‌باشد.

به هر حال برای استفاده از مزایای رقابتی در اقتصاد جدید در حال ظهور و فائق آمدن بر چالش‌های مختلف در بازارهای محلی، کسب و کارهای کوچک و متوسط نیاز دارند برای آنها برنامه‌های بستر سازی و ظرفیت سازی مناسب پیش بینی شود.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، مدیریت، کسب کار، کسب و کارهای کوچک و متوسط