

بررسی زمینه‌های پایدار مدیریت خلاقیت

لاله شاکری^۱

چکیده

در این مقاله به موانع معرفتی بروز خلاقیت با توجه به هدف تعیین شده در مدیریت خلاقیت پرداخته شده است و سپس با توجه به موانع معرفتی طرح شده راهکار اصلی دستیابی به بروز خلاقیت و زمینه‌های پایدار مدیریت خلاقیت رفع این موانع معرفتی بالحاظ برخی توجهات معرفت‌شناسی در حوزه آموزش و نیز تحول در برخی مفاهیم اساسی از جمله قدرت دانسته شده است. در مجموع جایگاه برخی توجهات معرفت‌شناسی و بن‌مایه‌های معرفتی که شاید در ذیل عنوان پست مدرن قابل طرح بندی باشند به عنوان زمینه‌های پایدار مدیریت خلاقیت و با هدف بروز خلاقیت به تحلیل نهاده شده است. **واژگان کلیدی:** مدیریت خلاقیت، معرفت‌شناسی، سیالیت، قدرت، چارچوب.

۱. کارشناس ارشد علوم سیاسی talvaseh@yahoo.com