

The first International conference on sustainable urban structure
باز شناسی مفهوم سرمایه اجتماعی در فضاهای عمومی شهر ایرانی -
اسلامی با تاکید بر نقش بازار (نمونه موردی بازار اصفهان)

الهام خزائی¹، حامد رحمانی²، و افسانه حضرتی فرد³

1 کارشناسی ارشد معماری، بهبهان، ایران

آدرس پست الکترونیک (ekhazae@yahoo.com)

2 دانشجوی کارشناسی ارشد عمران، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، ایران

آدرس پست الکترونیک (rahmanister@gmail.com)

3 کارشناسی ارشد معماری، شیراز، ایران

آدرس پست الکترونیک (a.hazratifard@yahoo.com)

چکیده

بازار، یکی از عینی ترین نمودهای معماری و شهرسازی سنتی ایران است که به عنوان ستون فقرات و قلب تپنده شهر، ایفای نقش می کند. بازار سنتی مهمترین کانال ارتباطی میان مردم بوده که با قابلیت های بالای خود فرهنگ اجتماع را در سطحی مطلوب قرار می داده است. شناخت الگوهای تاثیر گذار بر بازار های سنتی می تواند منجر به راه کارهایی مفید در مراکز نوین باشد. در این راستا با روش توصیفی تحلیلی سعی بر شناسایی ویژگی هایی از بازار های سنتی ایران گردیده که منجر به ارتقاء سرمایه اجتماعی در این فضا های عمومی شده اند. باشد که نتایج این تحقیق بتواند پشتوانه و الگویی مناسب برای طراحی فضاهای عمومی پویا باشد.

واژه های کلیدی: سرمایه اجتماعی، فضاهای شهری، بازار.

Recognition of social capital concept in Iranian-Islamic public city spaces, emphasizing on Bazar role (Isfahan Bazar case study)

Elham, Khazae¹; Hamed, Rahmani²; Afsaneh Hazratifard³

¹ M.Sc, behbahan, Iran,

² Department of Civil, azad University, shoushtar, Iran

³ M.Sc, Shiraz, Iran,

Abstract

Bazar is one of the important aspect in persians architecture and culture which plays an important role in the city. today's social necessity for Market and Bazar places is absolutly distinct. Traditional Bazar in Iran was a good way for peoples communications and now recognizing the patterns that influence in the traditional Bazar in iran can help us to use those methods in new markets. hope to increse social life in the Bazar as a public space in the citys.

Keywords: Social capital, Urban spaces, Bazar