

آرش صدری،^۱حمید گوهری^۲

^۱مربی، گروه هنر و معماری، دانشگاه پیام نور، بجنورد، ایران

Architect@nkh-pnu.ac.ir

^۲کارشناس ارشد طراحی شهری

Hamid.gohari220@gmail.com

چکیده

مفهوم سرمایه اجتماعی، یکی از مفاهیم کلیدی حوزه علوم اجتماعی می باشد که در دهه های اخیر در نظریات طراحی شهری مطرح شده است. بسیاری از صاحب نظران و اندیشمندان شهری آن را راه علاجی برای معضلات اجتماعی حال حاضر شهرها می دانند. یکی از زمینه های اصلی بررسی این مفهوم در شهرها، عرصه های عمومی و فضاهای شهری می باشند. هدف از این مقاله بررسی نقش فضاهای شهری در تولید مفهوم سرمایه اجتماعی از دیدگاه نظریه پردازان شهری و واکاوی این مفهوم در مولفه های شهرسازی اسلامی می باشد. در این مقاله از روش تحلیل محتوا^۱ استفاده شده است. از نتایج مهم این تحقیق می توان به شناسایی نقش فضاهای شهری به عنوان کاتالیزور در تولید سرمایه اجتماعی و ویژگی های فضاهای شهری سنتی مانند میدان و بازار به عنوان فضاهایی سرمایه ساز در شهرهای سنتی اشاره کرد.

واژه های کلیدی: فضای شهری، سرمایه اجتماعی، تعاملات اجتماعی، شهرسازی اسلامی

¹ content analysis