

نقش مدیریت شهری در توسعه راهبردی گردشگری (نمونه موردی شهر رشت)

سیده فاطمه امامی . مجید یاسوری،

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، ایران
دانشیار گروه جغرافیا، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، ایران

چکیده:

هدف از نگارش مقاله حاضر، عمدتاً شناخت قابلیت‌ها، امکانات و محدودیتهای مرتبط با گردشگری در شهر رشت بر پایه مدل SWOT می باشد. سپس اهداف، راهبردها و اقدامات اجرایی به منظور استفاده از قابلیت‌ها و برطرف نمودن ضعفها و محدودیتهای پیشنهاد می شوند. برای تدوین این مقاله از مجموعه یافته‌ها و اطلاعات موجود در گزارشات طرح‌های مختلف از جمله؛ طرح توسعه گردشگری استان، طرح جامع شهر، طرح رودخانه‌های شهر، مطالعات امکانسنجی مناطق نمونه گردشگری استان گیلان (طرح ساپ) و ... همچنین نتایج حاصل از تکمیل پرسشنامه‌هایی در میان گردشگران و مدیران و کارشناسان مرتبط با گردشگری استفاده شده است. رهیافتهای مؤثر بر این فرایند با توجه به مدل SWOT، بیانگر آن است که به ضعف و بی‌ثباتی در مدیریت، ضعف تبلیغات و ناهماهنگی سازمانهای مرتبط در زمینه گردشگری با مردم، کمبود امکانات و زیرساختها از علل اصلی توسعه نیافتگی گردشگری در شهر رشت هستند.

واژگان کلیدی: گردشگری، مدیریت، مدل SWOT، شهر رشت