

طرح مدیریتی جامع بازار انرژی و برق

ناصر خدابخشی جوینانی و سید مسعود مقدس تفرشی

تهران-خیابان دکتر شریعتی-نرسیده به پل سیدخندان-دانشکده برق دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

naser@ee.kntu.ac.ir, tafreshi@eed.kntu.ac.ir

چکیده-سرعت و دقت در بازار برق، جهت حصول موفقیت در این بازار، امری ضروری است. اگر در یک بازار، توانمندی در شناخت پتانسیل ها و تحلیل بازار، وجود نداشته باشد، موفقیت چندانی عاید بازیگران نخواهد شد. از این رو نیاز به یک ساختار مدیریتی در هر مجموعه ی بازار، ضروری می نماید. در این تحلیل، وظایف هر بازیگر نسبت به بازار و نسبت به امور داخلی مطرح می شود که تضمین کننده یک بازار پویا می باشد. از طرفی با این طرح مدیریتی، بازار در برابر حوادث پیش بینی نشده نیز، آمادگی دارد و تقسیم پذیری وظایف در بازیگران بازار برق، یکی از اهداف این مقاله می باشد.

کلید واژه- بازار برق، خصوصی سازی، گروه بازار، مدیریت مجموعه.

۱- مقدمه

رابطه بین هر کدام از دارندگان وظایف با سایر قسمت‌ها، از جمله مباحثی است که در قسمت‌های آتی این مقاله بحث می گردد. در نهایت مثالهایی در باره ی نحوه فعال شدن این قسمت‌ها در صورت بروز مشکلات بیان خواهد شد.

در تحلیل بازارهای مختلف در سراسر دنیا، به این نتیجه می رسیم که آنها بر اساس اصول و فروعی بنا گذاشته شده اند. عوامل اصلی در هر بازار، تقریباً رعایت می گردد ولی عوامل فرعی شامل قوانین، دستورالعمل‌ها و اقداماتی است که ممکن است در هر جای دنیا یکسان نباشند و رعایت نگردند.

۲- بازار برق و تعاریف

اگر یک منطقه ی جغرافیایی دارای n بازار برق باشد که آنها را مانند شکل ۱، گروه بازار بنامیم، در این بازار برق، بازیگران اصلی به چهار زیر گروه تقسیم می گردند.

به عنوان مثال اگر سابقه تبانی در یک بازار برق به مکرر وجود داشته باشد، قوانین فرعی در ارتباط با تبانی در این بازار به مراتب قوی تر از بازاری با سابقه ی تبانی کمتر است.

این تقسیم بندی به صورت زیر است:

۱-زیر گروه تولید کننده Genco

از طرفی وجود نهاد هایی در داخل بازیگران بازار که بتوانند تدوین و نظارت این گونه قوانین اصلی و فرعی را به آنها نسبت داد، ضروری می نماید.

۲-زیر گروه انتقال دهنده Transco

۳-زیر گروه توزیع و مصرف کننده Disco

این مقاله سعی دارد در یک تقسیم بندی در بازار برق، ابتدا بازیگران بازار را به چهار قسمت، تقسیم کرده و ثانیاً، تفکیک وظایف در داخل هر کدام از این قسمت‌ها را انجام دهد.

۴-زیر گروه ناظر ISO

در شکل ۲ و در این تقسیم بندی، سعی شده سایر نهادهایی که در بازار فعالیت می کنند در بازیگران عمده جاسازی شوند به عنوان مثال ممکن است سازمانهای دیگری نیز،