

چیستی و چگونگی مراکز اطلاع رسانی در راستای بهینه سازی مصرف انرژی با تاکید بر مقوله ICT

فاطمه فهیمی فر ، نیما هاشمی ، نادیا محمد زاده
دانشجویان کارشناسی علوم اقتصادی (اقتصاد نظری)

چکیده: فرایند و عملکرد طبیعت بگونه ای نظم یافته است که انواع موجودات در محیط پیرامون ما اثرات سود بخشی را بر جای می گذارند. آشفستگی و دگرگونی در طبیعت زمانی رخ می دهد که بهره برداری از منابع انرژی به شکل غیر طبیعی صورت گیرد. انرژی و اطلاعات از عوامل موثر در توسعه یافتگی کشورها در ادبیات عصر کنونی تلقی می شود. به طوری که برای ارزش گذاری انرژی، رانت کمیابی (قیمت سایه ای) قائل شده اند. کمبود منابع انرژی و پیامدهای خارجی غیر اقتصادی مصرف بی رویه انرژی، الزام اطلاع رسانی برای بهینه مصرف کردن آن را گوشزد می نماید.

استفاده از الگوی بهینه مصرف می تواند به عنوان یکی از عوامل مهم در کاهش چالش های موجود مطرح باشد و مراکز اطلاع رسانی هدایتگر جامعه به سوی مصرف بهینه انرژی و ایجاد انگیزه برای رفتار مناسب، بر اساس تفکر بهینه ای است. هدف اصلی این مقاله آشنایی با مراکز اطلاع رسانی در فضای ICT و کارکرد آن در زمینه فرهنگ سازی در مصرف انرژی است و به ارائه راه کارها و پیشنهاداتی در زمینه پیشرفت روز افزون این مقوله می پردازد

کلید واژه - بهینه سازی ، فرهنگ سازی ، فناوری اطلاعات و ارتباطات ، مراکز اطلاع رسانی

1-مقدمه :

نگاهی به سیر تحول حیات بشری حاکی از آن است که انسان چهار دوره تاریخی را پشت سر گذاشته: 1- دوران ماقبل کشاورزی 2- دوران کشاورزی 3- دوران صنعتی 4- دوران فرا صنعتی. در دوران صنعتی کارخانجات برای تامین سوخت مورد نیاز خود به منابع انرژی فراوانی احتیاج داشتند و کشورهای دارای این منابع به استخراج بیش از اندازه منابع انرژی فسیلی پرداختند. با اختراع برق و وسایل الکتریکی، خانوارها به مصرف بی رویه برق روی آوردند. سرانجام با پدید آمدن بحران های انرژی و شوکهای نفتی، جوامع بر آن شدند که از انرژی به طور بهینه استفاده نمایند و به ذخیره انرژی بپردازند و همین طور به سوی منابع تجدید پذیر انرژی رهنمون شدند. با ورود به عصر فراصنعتی و یا عصر ارتباطات و اطلاعات، اطلاعات به عنوان رکن اصلی این عصر پدید

آمد و جوامع با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات

به بیان اهمیت انرژی و بهینه مصرف کردن آن پرداختند. با توجه به ویژگی بشر کنونی که با دریافت دلایل مستدل ارضا می شود و به تغییر رویه می پردازد مراکز اطلاع رسانی بر پایه دانایی تشکیل شدند. با توجه به اینکه یکی از اهداف سند برنامه چهارم توسعه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی کشور در مورد مدیریت بهینه مصرف انرژی و لزوم اطلاع رسانی در این بخش است در مقاله پیش رو بر آنیم که ویژگی های مراکز اطلاع رسانی، دلایل وجود و کارکرد های آن را در زمینه مصرف بهینه انرژی بیان کنیم.

2-تاریخچه :

ارتباط از جمله اساسی ترین نیازهای بشر است، ارتباط فرایندی فردی از ارسال و دریافت علائمی است که حاوی پیام است. از طریق ارتباطات افراد اطلاعات مبادله می کنند و از این طریق بر شناخت و ادراک یکدیگر تاثیر می گذارند. ابتدا ارتباط پایدار و مداوم