

بررسی کاربرد فرآیندهای قلب و صوت‌افزایی در لهجه‌ی نایینی

آزاده پورخلیلی*

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

چکیده

در این پژوهش، مقوله تغییرات آوایی، به عنوان مسئله‌ای کلیدی در حوزه جامعه‌شناسی زبان، مورد بررسی قرار می‌گیرد. این تغییرات آوایی تقریباً در همه گویش‌ها و لهجه‌های زبان فارسی به چشم می‌خورد. هدف از انجام این پژوهش بررسی ارتباط بین طبقه اجتماعی افراد و میزان استفاده از این تغییرات آوایی است. در راستای این هدف، سؤالات خاصی از مشتریان یکی از نمایندگی‌های ایران خودرو واقع در شهر کویری نایین از استان اصفهان، پرسیده شد و پاسخ‌ها بر مبنای متغیرهای مختلفی از جمله محل زندگی آن‌ها و ارزش خودروی ایشان طبقه‌بندی شد. محاسبات آماری فراوانی این تغییر آواها، نشان می‌دهد که رابطه مستقیمی بین این متغیرها وجود دارد به‌گونه‌ای که افرادی با ارزش خودروی زیر ۱۵ میلیون تومان، بیش‌تر از گروه دیگر از این تغییر آواها استفاده می‌کنند.

کلید واژه زبان‌شناسی اجتماعی، لهجه‌ی اجتماعی، تغییرات آوایی، قلب.

* azalili@yahoo.com