

نازیلا نبی زاده^{1*}، شهاب نبی زاده²

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه زنجان

² دانش آموخته رشته مدیریت کشاورزی

چکیده

در عصر حاضر بسیاری از برنامه‌ریزان، گردشگری روستایی را در ردیف موفق‌ترین صنایع جهان و فعالیتی بسیار مهم برای توسعه روستاها معرفی کرده‌اند و همواره آنرا از دیدگاه‌های گوناگون مورد توجه قرار دادند؛ به طوری که اقتصاددانان صنعت گردشگری را صادرات نامرئی نامیده‌اند. با توجه به اینکه بیش از ۷۵ درصد از افراد محروم جهان در نقاط روستایی زندگی می‌کنند و بیشتر فعالیت‌های این افراد کشاورزی و دامپروری می‌باشد و از این طریق امرارومعاش می‌کنند. توسعه گردشگری روستایی می‌تواند کلیدی برای توسعه اقتصادی در مناطق روستایی که در بردارنده تأثیرات اقتصادی و اجتماعی وزیست محیطی باشد. هدف از تحقیق حاضر بررسی اثرات اقتصادی و اجتماعی گردشگری روستایی با شیوه مروری و کتابخانه‌ای با استفاده از ابزار مختلف از جمله مطالعات پیشینیان و کتب و مقالات می‌باشد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد گرچه گردشگری منجر به اثرات و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی مثبت همچون اشتغال زایی، افزایش درآمد، تنوع فعالیت های اقتصادی، کاهش مهاجرت بهبود راهها شده است. اما اثرات و منفی از قبیل افزایش قیمت کالاها در فصل گردشگری، افزایش هزینه زندگی روستاییان، مصرف گرایی الگو برداری روستائیان و رواج فرهنگ غریبه را نیز در مناطق روستایی به دنبال داشته است.

واژه های کلیدی: گردشگری روستایی، اثرات اقتصادی، اثرات اجتماعی