

علی اصغر عبداللهی^{۱*} طاهره مومنی آزاد^۲ سمیرا شهدادپور^۳

۱. استادیار، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

چکیده

امروزه گردشگری به عنوان سومین صنعت (پس از نفت و خودروسازی) و یکی از ارکان اصلی اقتصاد جهانی محسوب می‌شود. در حال حاضر صنعت گردشگری یکی از منابع مهم تولید، درآمد، اشتغال و ایجاد زیرساخت‌ها برای نیل به توسعه پایدار محسوب می‌شود. هدف این مقاله شناخت عوامل و زمینه‌های قدرت، ضعف، فرصت و تهدید موثر بر گردشگری شهر بوشهر می‌باشد. روش تحقیق مقاله حاضر روش توصیفی-تحلیلی و در تشخیص و تعیین راهبرد توسعه پایدار شهری از مدل (SWOT) استفاده شده است. در این راستا فرضیه پژوهش گردشگری شهر بوشهر، به نظر می‌رسد شناخت عوامل جاذب گردشگری، عوامل راهبردی و زمینه‌های قدرت، ضعف، فرصت و تهدیدها در توسعه گردشگری شهر بوشهر نقش داشتند. بر اساس نتایج این مطالعه مهمترین فرصت و تهدید پیش‌روی صنعت گردشگری در شهر بوشهر به ترتیب افزایش توجه دولت به برنامه‌ریزی و تشویق سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و عدم تخصیص بودجه کافی به بخش گردشگری منطقه از سوی دولت و مهمترین نقاط قوت و ضعف صنعت گردشگری در شهر بوشهر به ترتیب مستعد بودن منطقه جهت سرمایه‌گذاری جهت استفاده از منابع طبیعی و انسانی و عدم وجود برنامه‌ریزی مدون دولت جهت هدایت سرمایه‌گذاری است.

واژه‌های کلیدی: شهرستان بوشهر، گردشگری، مدل SWOT