

Analysis on Tourism Industry After Islamic Revolution In Iran. (Case Study :Hamedan City)

farzaneh shemshadi ^{1*}, lili bakhtiari²

lecturer university ,Geography urban planning MA,Islamic Azad university malayer branch.
faculty , dep of Geography, payam-noor university,Tehran,Iran.

Abstract

Tourism Industry is considered as one of the most important factors In economic, social and cultural development in every society. In fact it is one of the most prominent economic goods that plays an important and significant role in countries per capita income increasing. so according to this, weakness of investment and low level of income as one of the main and effective indexes in economic development is the most prominent threats and weaknesses in Iran's tourism industry. while, Hamedan state as one of Iran's important tourism poles, having urban historical geographical, and valuable attractions is susceptible for foreign and interior tourists entering and attraction. therefore, in this study it has been tried to state the role of Hamedan state's tourism industry after Islamic revolution and also condition of this industry has been investigated and reasons of failure in achieving the purposes including successful investment in tourism industry will be analysed. finally proposed solutions and strategies to successful investments in tourism industry for Hamedan's economic social and cultural development will be considered.

Key word: Tourism Industry, development, investment, Hamedan city.

تحلیلی بر صنعت گردشگری و جهانگردی بعد از انقلاب اسلامی در ایران (مطالعه موردی؛ استان همدان)

فرزانه شمشادی^{۱*}، لیلی بختیاری^۲

۱- مدرس دانشگاه، کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

۲- هیات علمی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران

چکیده

صنعت گردشگری و جهانگردی به عنوان یکی از مهمترین عوامل در توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی در هر جامعه به شمار می رود و در واقع یکی از مهمترین کالاهای اقتصادی است که در افزایش در آمد سرانه در کشورها نقش بسیار مهم و بسزایی ایفا می کند لذا بر این اساس از عمده ترین نقاط ضعف و تهدید در بخش صنعت گردشگری و جهانگردی در ایران ضعف سرمایه گذاری و پایین بودن سطح درآمد سرانه بعنوان یکی از شاخص های مهم و تاثیر گذار در توسعه اقتصادی می باشد، در این میان استان همدان به عنوان یکی از قطب های مهم گردشگری و جهانگردی در ایران با دارا بودن جاذبه های ارزشمند تاریخی و جغرافیایی، شهری مستعد برای جذب و ورود گردشگران داخلی و خارجی می باشد. لذا در این پژوهش سعی گردیده تا در خصوص نقش صنعت گردشگری و جهانگردی در استان همدان بعد از انقلاب اسلامی تا کنون مباحثی بیان گردد و همچنین وضعیت این صنعت در همدان کنکاش و علل عدم موفقیت متولیان صنعت گردشگری در رسیدن به اهدافی از جمله سرمایه گذاری موفق در بخش صنعت گردشگری مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرد و در نهایت به ارائه راهکارها و استراتژی های پیشنهادی جهت سرمایه گذاری های موفق در بخش صنعت گردشگری و جهانگردی در جهت توسعه اهداف اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی در این استان پرداخته می شود.

واژه های کلیدی: صنعت گردشگری و جهانگردی، توسعه، سرمایه گذاری، استان همدان