

Aesthetic in Designing Urban Street Landscape

Paria Mohsenpour^{1*}

Islamic Azad University-Central Tehran Branch (pariamp@yahoo.com)

Abstract

The city as a place of human life, playing a vital role in creating a healthy and high quality life. Uneven development of urban areas disclaims the opportunities of having an aesthetic landscape what we know as parameters of urban space quality, includes the perfect sight and phantasm. It's an important challenge that which part of urbanization of human life has an efficient role and it's obvious that mental and body health are very important. Perfect landscape causes comfort feelings because of beauty that coming from urban space. A clear landscape can make persistent phantasm. In this article we examine the implications of aesthetic, landscape and urban street to extract criteria. In the end, with offering solutions, we can reach a new landscape design and increase the quality of urban space. Research method is an applied research. This article is provided by library research and field observations and analysis of documents and graphics. As a result with appropriate designing and aesthetic landscape we can increase the quality of life and make persistent phantasm in the mind of citizens.

Keywords: Aesthetic, Landscape design, Urban street

زیبایی شناسی در طراحی منظر خیابان شهری

پریا محسن پور*^۱

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی-واحد تهران مرکزی، (pariamp@yahoo.com)

چکیده

شهر به عنوان محل زندگی انسان، نقشی اساسی در ایجاد یک زندگی سالم و با کیفیت بالا دارد. گسترش ناموزون شهرها، فرصت هرگونه تفکر زیبایی شناسی را از انسان سلب می کند. آنچه که در فضای شهری از آن به عنوان پارامترهای کیفیت زندگی یاد می شود، رشته ای به هم پیوسته است که در آن تمام محیط عینی و ذهنی زندگی انسان را در بر می گیرد. اینکه کدام بعد از زندگی نقش محوری در کیفیت زندگی بشر شهرنشین دارد، مسئله ای چالش برانگیز است اما آنچه به وضوح اهمیت دارد این است که زندگی خوب ترکیبی از سلامت روان و جسم بشر است. احساس آرامشی که با حضور در یک مکان با منظر زیبا، به انسان دست می دهد در واقع پاسخی است ذهنی بر ابعاد عینی فضای شهری که حس زیبایی پسندی را بر می انگیزد. منظر شهر می تواند به عنوان ابزاری مؤثر در وسعت بخشیدن به تجربیات زیباشناسی شهروندان، خصوصاً در ارتقاء تصویر ذهنی جامعه از خویش نقش به سزایی داشته باشد. در این پژوهش، ابتدا به بررسی مفاهیم و تعاریف اولیه زیبایی شناسی، منظر و خیابان شهری پرداخته شده است. سپس مجموعه ای از معیارها و شاخص ها در ارتباط با مفاهیم بالا، استخراج گردیده و سعی بر آن است که با شناخت این معیارها، تحلیل و بررسی آنها و در نهایت با ارائه مجموعه ای از راهکارها، به هدف کلی یعنی طراحی منظر خیابان شهری با توجه به معیارهای زیبایی شناسی و نیز ارتقاء کیفیت زیبایی فضای شهری دست یابیم. روش تحقیق در این مقاله از نوع پژوهش کاربردی است. مقاله حاضر بر اساس مطالعات کتابخانه ای، مشاهدات میدانی و تحلیل های گرافیکی تهیه شده است و نتیجه اینکه می توان به کمک طراحی مناسب و زیبای منظر خیابان شهری، کیفیت محیط و تصویر ذهنی مطلوب و ماندگار در ذهن شهروندان را ارتقا بخشید.

واژه های کلیدی: زیبایی شناسی، طراحی منظر، خیابان شهری