

## رسانه و دنیای مجازی در معماری

امید بیات<sup>۱</sup>، محمد رحمانی قصبه<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی فوق لیسانس معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهدیشهر (omi\_d2@yahoo.com)

۲- استادیار، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهدیشهر (rahmoh2003@yahoo.de)

### چکیده

دنیای امروز بیش از پیش، از بُعد مختصات واقعی خارج شده و مختصات هایی از رنگ واقعیت به خود گرفته است، که عامل جدایی این دو دنیا، ماده و زمان می باشد. با توجه به پیشرفت های علم و فناوری، و دستیابی بشر به تکنولوژی های نوین و استفاده روز افزون از دنیای مجازی در تمامی علوم، بلاخص در زمینه معماری، میل به سمت استفاده از این دنیا، برای دستیابی دقیق تر به واقعیت و درک بهتر دنیای واقعی، در جهت بهینه سازی و برنامه ریزی دقیق طرح های جدید و در نتیجه تغییر در سبک جدید زندگی انسان، رو به شتاب است. ولی در این حوزه چقدر ما توانسته ایم از این دنیای مجازی برای رسیدن به طرح های معماری جدید، بومی- ایرانی حرکت کنیم، جای کمی تامل دارد. در این پژوهش کاربرد رسانه و دنیای مجازی در طرح های معماری و ارتباط آن با دنیای واقعی مورد بررسی قرار گرفته است.

واژه های کلیدی: رسانه، دنیای مجازی، تکنولوژی های نوین، بهینه سازی، سبک جدید زندگی