

بررسی قابلیت ها و چالش های روستای مارکده به منظور برنامه ریزی در راستای توسعه پایدار

سادات هاشمی نسب^{۱*}، نازنین هاشمی^۲، فریبا طوقی^۳، نگار کبائریان^۴، نیکو کبائریان^۵

۱- مدرس دانشگاه فنی دختران اصفهان و دانشجوی دکتری آب و هواشناسی دانشگاه اصفهان

۲- دانشجوی معماری دانشگاه فنی دختران اصفهان (nazanin.hashemi96@yahoo.com)

۳- دانشجوی معماری دانشگاه فنی دختران اصفهان

۴- دانشجوی معماری دانشگاه فنی دختران اصفهان

۵- دانشجوی معماری دانشگاه فنی دختران اصفهان

چکیده

صنعت جهانگردی به عنوان بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ی ساختار زیربنایی می دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه ی اقتصادی، اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آنان را صادرات نامرئی نام نهادند. کشور ایران از نظر منابع طبیعی جزو ۱۰ کشور برتر دنیا می باشد که می تواند از اثرات حاصل از گردشگری در کاهش مشکلات بیکاری و درآمد اقتصادی بهره مند شود اما با توجه به آمارهای موجود، ایران از این فرصت بهره ی کافی نبرده است. یکی از این منابع که می تواند بسیاری از تهدیدها را به فرصت تبدیل کند منابع موجود گردشگری در محیط روستاها می باشد در مجموع در گردشگری روستایی، باید از فراغت به عنوان یک روش برای رسیدن به توسعه پایدار روستایی استفاده کرد. اساسا تنوع در زمینه های طبیعی و انسانی از عوامل موثر در توسعه ی گردشگری در هر منطقه یا کشور محسوب می شود. پژوهش حاضر نیز به بررسی کارکردهای گردشگری در راستای ایجاد اشتغال و جلوگیری از مهاجرت در روستا بدین منظور روش پژوهش توصیفی تحلیلی میدانی می باشد. در این زمینه با مراجعه ی حضوری به این روستا به بررسی نقاط قوت و ضعف به منظور توسعه ی گردشگری براساس یافته ها مشخص شد که این روستا از نظر همجواری با رودخانه زاینده رود و طبیعت زیبا، دارا بودن باغهای زیاد و زمینهای کشاورزی دارای نقاط قوت می باشد و بدلیل نقاط جمعیت کم و پراکنده، آستانه جمعیتی لازم و عدم برخورداری از بسیاری از امکانات و خدمات؛ باعث محرومیت آن در برخی از زمینه ها از جمله خدماتی، تجاری، اداری، بانکی و... شده است و این موارد برخی از نقاط ضعف این روستا می باشد.

واژه های کلیدی: قابلیت ها، چالش ها، برنامه ریزی، روستای مارکده، توسعه پایدار.