

شناسایی، دسته بندی و اولویت بندی عوامل

موثر بر سرمایه اجتماعی

(مطالعه موردی: شهرستان های منتخب استان سمنان)

دکتر عظیم زارعی، عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان، دانشکده اقتصاد و مدیریت
نوید شریفی، کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

چکیده :

تئوری سرمایه اجتماعی، اشاره به منابعی دارد که افراد به واسطه حضور و یا تعلقشان به یک گروه اجتماعی به آنها دسترسی می یابند. هدف اصلی این مقاله سنجش سرمایه اجتماعی در مناطق مختلف شهرستان سمنان می باشد. برای رسیدن به این منظور ابتدا عناصر مفهومی و شاخص های نشان دهنده این عناصر شناسایی و نهایی سازی گردید. عناصر مفهومی سرمایه اجتماعی عبارتند از هنجارها، اعتماد و شبکه ها. در مرحله بعدی موضوع تعیین میزان اهمیت و اولویت هر یک از این عوامل مطرح می باشد برای این منظور از روش AHP فازی که در زمره یکی از پرکاربردترین فنون تصمیم گیری چند شاخصه قرار دارد استفاده شده است. این موضوع در سطح شهرستان منتخب استان سمنان به عنوان جامعه آماری تحقیق حاضر انجام گرفته است. نتایج نشان می دهد عناصر اعتماد و شبکه ها به ترتیب بالاترین میزان اهمیت را به خود اختصاص داده اند همچنین در این رتبه بندی شهر سرخه رتبه اول را به خود اختصاص داده است. از طرف دیگر نتایج نشان می دهد میزان سرمایه اجتماعی تا حدود زیادی وابسته به وزن عناصر تشکیل دهنده سرمایه اجتماعی در آن جامعه است. به زبان دیگر بالا بودن نمره چند عنصر تشکیل دهنده سرمایه اجتماعی نشان دهنده بالا بودن این سرمایه در سطح منطقه نیست بلکه تاثیر و میزان اهمیت هر یک از نقشهای کلیدی در تعیین میزان سرمایه اجتماعی حائز توجه است.

کلید واژه ها: سرمایه اجتماعی، AHP فازی، مشارکت، آگاهی، اعتماد.