



مدلسازی کرایه حمل کالا در شبکه حمل و نقل جاده ای با رویکرد افزایش قیمت سوخت

دکتر حسن ذوقی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج¹
دکتر کامران رحیم اف، استادیار دانشکده تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب²
مهندس مهدی علیپور واوسری، دانشجوی کارشناسی ارشد راه و ترابری دانشگاه آزاد اسلامی واحد
تهران جنوب

¹H_ZOGHI@KIAU.AC.IR

²K_rahimof@yahoo.com

³ALIPOURVAVSARI@GMAIL.COM

چکیده

امروزه رشد اقتصاد کشورها بر پایه رشد شبکه های حمل و نقلی استوار است. در این میان نقش پارامترهای دخیل در ارزش تمام شده جابجایی و رابطه آنها با اقتصاد از اهمیت ویژه ای برخوردار است. رابطه بین هزینه و کرایه و قیمت تمام شده جابجایی کالا با توجه به افزایش قیمت سوخت در کشور از جمله موضوعات درگیر در اقتصاد حمل و نقل می باشد. در این مقاله با ارایه مدل کرایه بر اساس تئوری های اقتصاد سنجی در حالت قبل و بعد از افزایش قیمت سوخت پرداخته شده است. دیتابیس های این تحقیق بر اساس برنامه های صادر شده از مبدا شهرهای استان مازندران به کل استانهای ایران از سال 1386 تا سال 1390/6 تهیه شده است. پس از تجزیه و تحلیل اطلاعات مطابق مدل های ساخته شده در نرم افزار SPSS نتایج زیر حاصل شده است. با تحلیل مدل کرایه بر اساس قیمت واقعی سوخت در حالت قیمت ثابت سوخت و حالت افزایش یک درصدی قیمت سوخت، به ازای یک درصد افزایش قیمت سوخت سهم تناژ بار در تعیین کرایه با رشدی 6.5 درصدی روبرو شده است همچنین سهم هر یک از متغیرهای مدل به ترتیب فاصله حمل، نوع کالا، هزینه ها، نوع جاده و قیمت سوخت برابر 12، 25.67، 32.48، 62.5 و 78.9 درصد رشد را نشان می دهد این بدان معناست که نسبت رشد قیمت سوخت با متغیر قیمت سوخت و نوع جاده برای تعیین کرایه حمل بیشترین اثر را دارد.

کلید واژه: مدلسازی، کرایه حمل، حمل و نقل جاده ای، قیمت سوخت