

ارائه مدل جذب و تولید سفر کاربری های تجاری در شهرهای متوسط ایران (مطالعه موردی شهر سنندج)

حسن خاکسار، دانشجوی دوره دکتری برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه علم و صنعت ایران¹
هیوا رادپور، دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه آزاد اسلامی تهران واحد جنوب²
امیررضا نیک کار، دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی حمل و نقل، دانشگاه آزاد اسلامی تهران واحد جنوب، کارشناس ترافیک، مهندسین مشاور پردازاز³
khaksar@iust.ac.ir، 09121770761
hivaradpour@gmail.com
amirreza.nickkar@yahoo.com، 09123337462

چکیده

مدلسازی تقاضای سفر، یکی از مهمترین ابزارهای برنامه ریزان حمل و نقل می باشد، چراکه به پیش بینی مشخصات سفرهای آینده در سطوح مختلف برنامه ریزی، مانند استان، ناحیه و کریدور کمک می کند. ارائه یک مدل پیش بینی تولید و جذب سفر در یک ناحیه شهری، از جنبه نظری، بر اساس درک مفاهیم و ارتباط میان متغیرهای تولید سفر انجام می گیرد. خصوصیات اقتصادی - اجتماعی و نوع کاربری زمین در یک ناحیه، اساسی ترین پارامترهای تعیین کننده نرخ تولید و جذب سفر می باشند. در این مقاله سعی می شود یک مدل تولید سفر در شهرهای متوسط ایران ارائه گردد. در ایران هنوز مطالعات جامعی وجود ندارد که جذب و تولید سفر کاربری های مختلف را برآورد کرده باشد و معمولاً از ضرایب نرخ تولید و جذب سفر موسسه مهندسی حمل و نقل امریکا استفاده می شود. در این تحقیق، شهر سنندج به عنوان شهر هدف انتخاب گردید و ضمن آمارگیری از میزان جذب سفر ساعت اوج در مراکز عمده و مهم تجاری شهر، به کالیبره کردن نرخ تولید سفرهای ناحیه تجاری شهر پرداخته می شود که در نتیجه آن مدل های رگرسیون چندگانه تولید سفر برای محدوده مورد مطالعه ارائه گردید.

کلید واژه: تولید سفر، جذب سفر، کالیبراسیون، سنندج