

تحلیل نحوه سفرهای کاری و تعیین مدل انتخاب وسیله نقلیه با در نظر گیری شرایط محیطی کاربران (مطالعه موردی: شهرستان رشت)

محسن طاهری نژاد، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی حمل و نقل، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین -
پیشوا¹

مهدی استادی جعفری، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی حمل و نقل، شرکت مهندسی مشاور آتیه ساز شرق²

¹Taheri_Transport@Yahoo.com

²Mahdi.Ostadijafari@Yahoo.com

چکیده:

یکی از مهمترین موارد مورد توجه در مدیریت تقاضای سفر، ارزیابی نحوه سفرهای انجام شده و ارائه روش‌هایی مناسب جهت کاهش سهم سفر با وسیله نقلیه شخصی در سطح جامعه می‌باشد. از این رو مدل‌های انتخاب وسیله جهت برآورد میزان سفرهای درون‌شهری و سهم طرق حمل و نقل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. طی بررسی‌های صورت گرفته، اکثر مدل‌های تفکیک سفر به جهت کاهش پیچیدگی در تحلیل بدون در نظرگیری شرایط کاربران و شخص تصمیم‌گیرنده و شرایط محیطی موجود جوامع صورت گرفته است. هدف از این مقاله بررسی مدل‌های انتخاب وسیله در سفرهای درون‌شهری با هدف کاری و در نظرگیری شرایط کاربران و شرایط محیطی موجود در جامعه است. به این منظور، شهر رشت به عنوان مطالعه موردی انتخاب گردیده و متغیرهای تاثیرگذار اجتماعی و محیطی در انتخاب وسیله نقلیه در سفرهای کاری با استفاده از مدل انتخاب وسیله محاسبه شده است. شایان ذکر است در این مقاله نحوه تاثیر عوامل بر مدل با توجه به ساختار مدل که به صورت مدل لاجیت چند جمله‌ای نسبی طراحی شده، در نظر گرفته شده است. با توجه به اعتبارسنجی صورت گرفته و دقت قابل قبول نتایج مدل، به‌کارگیری متغیرهای پیشنهادی اقتصادی و اجتماعی می‌تواند در سایر مطالعات برنامه‌ریزی حمل و نقل مورد توجه قرار گیرد.

کلید واژه: حمل و نقل درون‌شهری، مدل لاجیت چند جمله‌ای نسبی، سفرهای کاری