

تقویت حس مکان با توجه به طراحی داخلی در ایستگاه های مترو نمونه های موردی: ایستگاه مترو میرداماد و ایستگاه مترو هفت تیر

سروناز حسین رضوی، کارشناس ارشد برنامه ریزی توسعه منطقه ای¹

آزاده فرزاد پور، کارشناس ارشد معماری داخلی²

علی خاکساری، دکترای برنامه ریزی حمل و نقل³

¹ sjhzavi@yahoo.com.09183111345

² a_farzadpour@yahoo.com.09123709118

³ akhaksari@yahoo.com.09123947595

چکیده

حس مکان امری از پیش تعیین شده نبوده و از تعامل انسان با مکان ایجاد می شود؛ فردی که مکرر از مترو استفاده می کند و هر روز در ایستگاه های مشخصی رفت و آمد می کند، در اثر آشنایی مداوم و زیاد حس مکان در او ایجاد می شود اما این موضوع به تنهایی کافی نبوده و ویژگی های کالبدی، تزئینات داخلی و... ایجاد هویت و حس مکان را تقویت می کنند. کیفیت طراحی محیط، معانی و فعالیت ها را بهبود می بخشد و با مرتفع ساختن نیازهای زیستی، روانی و اجتماعی انسان باعث سلسله ای از ادراکات، رضایتمندی و در نهایت ایجاد حس مکان می شوند؛ تونل های مترو ها و ایستگاه های آنها علاوه بر القای حس مکان در زمان حال، شاید در آینده سندی تاریخی از طرز تفکر و نگرش مردمان این روزگار بوده و آیندگان با بررسی آثار موجود در آنها -همچون غارهای تاریخی- پی به بسیاری از نکات درباره عصر حاضر، دیدگاه ها، عقاید و فعالیت های مردم این دوره ببرند؛ رعایت اصول طراحی، توجه به معماری داخلی، به کارگیری بهترین مصالح و امکانات به همراه توجه، دقت نظر و به کارگیری سلیقه، می تواند علاوه بر تامین حس بهتری از مکان، در طرز برداشت و دیدگاه آیندگان نسبت به این عصر بسیار موثر باشد. مقاله حاضر بر آن است تا با بررسی نمادهای کالبدی و طراحی داخلی گامی موثر در راستای تقویت حس مکان در دو ایستگاه مترو میرداماد و هفت تیر بر دارد.

کلید واژه: حس مکان، ایستگاه مترو، ویژگی های کالبدی، طراحی داخلی

