

روش‌های نوین تأمین مالی و مدیریت نقدینگی در بانک

داود سوري^۱
محمد وصال^۲

چکیده

بانک‌ها مؤسسه‌ای هستند که تعهدات کوتاه‌مدت را به دارایی‌های بلندمدت تبدیل می‌کنند. مشکل اصلی در انجام این فرآیند اجرای یک مدیریت نقدینگی کارآمد است، بهنحوی که بانک بتواند به درخواست‌های برداشت از حساب مشتریان پاسخ گفته و درخواست‌های وام را نیز به خوبی برآورده کند. برای مدیریت نقدینگی باید اجزای مختلفی در تعامل با یکدیگر فعالیت کنند. ساختار سازمانی مناسب، وجود ابزارهای کم‌هزینه و متنوع و سیستم اندازه‌گیری و پایش ریسک نقدینگی اجزای یک مدیریت نقدینگی کارآمد را تشکیل می‌دهد. در سیستم بانکداری اسلامی مشکل اصلی در مدیریت نقدینگی، کمبود ابزارهای کافی است. در سال‌های اخیر در پاسخ به این نیاز، کشورهای اسلامی به توسعه ابزارهای مدیریت نقدینگی اسلامی اقدام کرده‌اند. هدف از این مقاله بررسی مختصر ابزارهای متداول مدیریت نقدینگی در بانک‌های غیراسلامی و ابزارهای تازه توسعه‌یافته مدیریت نقدینگی در بانک‌های اسلامی است.

کلمات کلیدی: مدیریت نقدینگی، ابزارهای مالی، صکوک.

^۱ عضو هیأت علمی مؤسسه عالی بانکداری ایران

^۲ دانشجوی دکتراي مدرسه اقتصاد لندن