



نقش بانکداری الکترونیک در کاهش هزینه‌های خدمات بانکی

مجید قاسمی*

چکیده

امروزه، در شرایط بحران اقتصادی، سازمان‌ها به‌منظور بقا در بازارهای رقابتی، ناگزیر از اتخاذ راهبردهای کاهش هزینه و ارائه خدمات با حداقل قیمت هستند. در این میان، بانک‌ها و مؤسسات مالی نیز برای تداوم حیات اقتصادی و نیز توسعه فعالیت‌های خود در بازارهای داخلی و جهانی، ملزم به اتخاذ روش‌های بانکداری الکترونیکی به‌منظور کاهش هزینه‌های عملیاتی خود هستند. از آن‌جا که صرف حضور مشتری در شعبه برای بانک هزینه‌آور است، توسعه خدمات الکترونیکی بانکی و در نتیجه آن، ارائه خدماتی چون اینترنت بانک، راهکار مناسبی برای کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت عملیات بانکی، ارائه خدمات متنوع‌تر و گسترش دسترسی به خدمات بانکی، جذب مشتری و درآمدزایی است. در این مقاله، پس از بیان مقدمه‌ای درخصوص الزام بانک‌ها برای کاهش هزینه‌ها به معرفی بانکداری الکترونیک و سیر تحول نظام بانکداری پرداخته می‌شود. سپس چگونگی کاهش هزینه‌های خدمات بانکی با استفاده از بانکداری الکترونیک از دو دیدگاه بانک و مشتریان بررسی می‌شود.

کلمات کلیدی: بانکداری الکترونیک، کاهش هزینه خدمات بانکی، سیر تحول نظام بانکداری.