



## **کاربرد و اثربخشی ابزارهای حسابداری مدیریت در بانکها**

احمد مدرس  
محسن کاظمی

### چکیده

هدف این پژوهش بررسی استفاده از ابزارهای حسابداری مدیریت و اثربخشی هر یک از ابزارهای تحت بررسی توسط مدیران عالی بانک‌هاست. این پژوهش از نوع پیمایشی بوده و برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسش‌نامه کتبی که روایی و پایایی آن مورد تأیید قرار گرفته استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که مدیران عالی بانک‌ها از ابزارهای حسابداری مدیریت استفاده می‌کنند. به‌گونه‌ای که ابزارهای بودجه‌بندی، تحلیل سودآوری مشتری و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید بیش‌ترین استفاده و ابزارهای حسابداری سنجش مسئولیت، امتیازنامه متوازن و مهندسی دوباره کم‌ترین میزان استفاده را در بین بانک‌ها دارند. همچنین ابزارهای حسابداری مدیریت نیز در بانک‌ها از اثربخشی لازم برخوردار هستند، به طوری که حسابداری سنجش مسئولیت به‌عنوان اثربخش‌ترین ابزار شناسایی و ابزارهای هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت، هزینه‌یابی بر مبنای هدف، تحلیل کایزن و مهندسی دوباره اثربخش نمی‌باشند.

**کلمات کلیدی:** حسابداری مدیریت، اثربخشی، تحلیل سودآوری مشتری، مهندسی دوباره، حسابداری سنجش مسئولیت.