



ارزیابی فضایی مبلمان شهری فضاهای گردشگری شیراز با استفاده از مدل تصمیم‌گیری Topsis

محمد صادق افراسیابی راد^۱ امیر صباحی^۲

چکیده

در برنامه‌ریزی شهری و فرآیند توسعه کیفیت فضاهای شهری، ارتقاء کیفیت بصری - کالبدی مبلمان شهری در ارتباط با مدیریت گردشگری مهم می‌نماید. عدم توجه به ایجاد زیرساخت‌های شهری بویژه مبلمان شهری، پیامدهای منفی متعددی را در ارتباط با جذب گردشگر به دنبال دارد. از آنجایی که شیراز شهری فرهنگی - ادبی، تاریخی و توریستی می‌باشد و هر ساله گردشگران داخلی و خارجی بی‌شماری از این شهر بازدید می‌نمایند ارتقاء کیفیت بصری - کالبدی مبلمان و تجهیزات شهری اهمیتی دو چندان می‌یابد. هدف تحقیق حاضر ارزیابی مبلمان و تجهیزات فضاهای شهری شیراز در ارتباط با گردشگران می‌باشد. روش تحقیق مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای، مشاهدات میدانی و به دست آوردن داده‌ها از طریق پرسش‌نامه بوده و تحلیل اطلاعات با نرم افزار Spss صورت پذیرفت. همچنین برای ارزیابی و رتبه‌بندی مناطق نمونه از مدل تصمیم‌گیری Topsis استفاده گردید. نتایج نشان می‌دهد که پراکنش و آشفتگی نامتعادل فضایی ناشی از تراکم اجزای مبلمان شهری و مکان‌یابی و پراکندگی نادرست، توزیع نامناسب و کمبود مبلمان در برخی فضاها، عدم هماهنگی محیطی با بافت قدیمی شهر، طراحی نامناسب، نامناسب بودن و عدم دسترسی به تجهیزات شهری و عدم تطابق با فرهنگ بومی به عنوان بارزترین مشکلات در محدوده‌های مورد مطالعه بوده است. همچنین با استفاده از مدل (Topsis) مشخص گردید که وضعیت مبلمان شهری در مرکز شهر در وضعیت نامطلوب ($0 \leq 0/323 \leq 1$)، پارک آزادی تا حدی مطلوب ($0 \leq 0/670 \leq 1$) و مبلمان محدوده حافظیه از وضعیت مطلوب ($0 \leq 0/912 \leq 1$) برخوردار بوده است.

واژه‌های کلیدی: ارزیابی، تحلیل فضایی، مبلمان شهری، توسعه گردشگری، شیراز.

۱- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری؛ msafraiyabi@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیای نظامی، دانشگاه امام حسین (ع)؛ Amir_af_64@yahoo.com