



ارزیابی کیفیت آموزش رشته مدیریت جهانگردی با تلفیق مدل SEEQ و تکنیک‌های MADM

(مطالعه موردی: دانشگاه یزد)

خلیل عباسی موصول^۱ مریم صداقت^۲

چکیده

لازمه توسعه و تقویت صنعت جهانگردی، تربیت مدیران کارآمد و متخصص در این صنعت است. اگر صنعت جهانگردی، افراد متخصص و ماهر و آموزش دیده در دستیابی به اهدافش نداشته باشد از رسیدن به توسعه پایدار به دور خواهد بود. در این راستا هدف پژوهش حاضر، ارزیابی کیفیت آموزش رشته مدیریت جهانگردی در دانشگاه بر اساس مدل‌های ترکیبی SEEQ و MADM می‌باشد. روش تحقیق، توصیفی- پیمایشی و روش جمع‌آوری داده‌ها، کتابخانه‌ای- میدانی است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که از دیدگاه دانشجویان رشته مدیریت جهانگردی، کیفیت آموزش این رشته نامطلوب ارزیابی شده و تنها در ابعاد «علاقه و اشتیاق مدرس به موضوع درس»، در دسترس بودن مدرس و «ارزشیابی و نمره‌گذاری» عملکرد موفقی داشته است. همچنین یافته‌های دیگر این مطالعه دلالت بر آن دارد که بعد «ارزش علمی، یادگیری و کاربردی دروس» بیشترین تأثیرگذاری بر ارتقای سطح کیفی برنامه‌های آموزشی رشته مدیریت جهانگردی دارا است.

واژه‌های کلیدی: کیفیت آموزش، رشته مدیریت جهانگردی، مدل SEEQ^۳، تکنیک‌های MADM

۱ - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد؛ kh.abbasimo@gmail.com

۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی؛ mary.sedaghat@gmail.com

۳- SEEQ) Student evaluation of educational quality