



استراتژی های هدفمند کردن مدیریت گردشگری

بهمن سعیدی پور^۱ شهین مظفری^۲

چکیده

موضوع مقاله بررسی استراتژی های هدفمند کردن مدیریت گردشگری می باشد. هدف کلی این پژوهش بررسی نقش صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت مولد و اشتغال زا ست. ورود گردشگر به کشور بیش از درآمدهای نفتی برای ما درآمد و منفعت خواهد داشت، توسعه صنعت گردشگری موجب شکوفائی اقتصادی و کاهش بیکاری و اشتغال زائی خواهد شد گردشگری اسلامی و جاذبه های فرهنگی میتواند بعنوان یکی از فرصت های مناسب برای کشور باشد. از دیگر فرصت ها در این صنعت میتوان به گردشگر سلامت اشاره کرد که باعث می شود تا سالانه بدون توجه به زمان خاص موجبات سفر افراد برای دریافت خدمات پزشکی را مهیا کند. همچنین سایر اهداف این پژوهش عبارتند از بررسی علل کندی رشد صنعت گردشگری در کشور و بررسی نقش مدیریت به عنوان یک دانش بین رشته ای در این صنعت. همچنین راههای هدفمند نمودن این صنعت و شناخت تأثیر آن بر اقتصاد کشور، از دیگر اهداف این مقاله می باشد.

واژه های کلیدی: صنعت، گردشگری، اقتصاد، هدفمندی، فرصت، تهدید

۱- عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور واحد کرمانشاه: bahman_saeidipour@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه: shmozafari@ymail.com