



استفاده از روش مهندسی ارزش در طرحهای آستان قدس رضوی  
(مطالعه موردی: بهینه سازی و توسعه خدمات مهمانسرای حضرت)

سیدعلیرضا میرمحمدصادقی<sup>۱</sup>، موسی شربتدار<sup>۲</sup>، حسن خادم<sup>۳</sup>

۱- تهران، بزرگراه شهید بابایی، دانشگاه امام حسین (ع)

۲- مشهد، میدان خسروی، معاونت توسعه و پشتیبانی آستان قدس رضوی

### چکیده

مهندسی ارزش روشی که می توان بدون تردید با توجه به اثر بخشی آن در طرحها و پروژه های عمرانی و صنعتی بکارگیری شود. این روش با تکیه بر برنامه کاری و استفاده از کارگروهی و خلاقیت نتایج بسیاری بدست می آورد. نقش تسهیل گر ارزش نیز جهت حصول به نتایج صحیح بسیار تعیین کننده است. با مستند سازی فعالیت های کارگاههای مهندسی ارزش و تهیه گزارش مطالعات می توان این روش را در سازمان نهادینه نمود. استفاده از کاربرگ های دقیق و انجام محاسبات هزینه طول عمر و ارائه گزینه های برتر می تواند بر محبوبیت این روش بیافزاید. در تاریخ مردادماه ۱۳۸۶ آستان قدس رضوی جهت طرح توسعه مهمانسرای حضرت اقدام به برگزاری کارگاه مهندسی ارزش نمود که پس از مطالعات اولیه و ساماندهی اطلاعات و انتخاب تیم کاری با تحلیل کارکرد و ارائه ایده های خلاق و ارزیابی ایده ها در نهایت ۱۰ ایده مورد ارزیابی نهائی قرار گرفت تا کارفرما به مشاور طرح ابلاغ نماید قبل از اجرا در طرح تجدید نظر کند.

در این مقاله ضمن ارائه چگونگی انجام کار به بررسی و مشکلات اجرای طرح نیز پرداخته می شود.

واژه های کلیدی: مهندسی ارزش، برنامه کاری، آستان قدس رضوی

۱- استادیار دانشگاه امام حسین (ع) و مشاور وزیری بازرگانی

۲- معاون توسعه و پشتیبانی آستان قدس رضوی

۳- مدیروتوسعه و نوسازی اداری آستان قدس رضوی