



چالش های اجرای مهندسی ارزش در سازمانها

خداداد واحدی

استادیار دانشگاه امام حسین (ع)

الیاس علی تبار

elyasalitabar@yahoo.com

کارشناس ارشد صنایع- پژوهشکده علوم و مهندسی دانشگاه امام حسین (ع)

کلیدواژه: چالش، مهندسی ارزش، سازمان

چکیده

در اقتصاد پرشتاب و مبتنی بر دانش امروز تکنیک‌های مؤثر یکی از ارزشمندترین سرمایه‌های سازمان قلمداد می‌شوند. نتایج پژوهشی بسیاری از سازمان‌ها و صنایع پیشرفته جهان نشان می‌دهد که رشد یک مجموعه متناسب با بکارگیری تکنیک‌ها و روش‌های سازمان یافته می‌باشد. مهندسی ارزش به عنوان چهارچوبی مطمئن برای تصمیم‌گیری که بر اساس توسعه فرهنگ کار تیمی استوار است. یکی از روش‌های کارآمد برای بهبود فرآیند، توسعه محصول، رقابت در عرصه جهانی و ایجاد تعهد برای خلق ارزش و بعضاً ایجاد انگیزه و اعتماد متقابل نقش عمده‌ای در تعالی سازمان‌ها به عهده دارد.

اصولاً چالش‌های مهندسی ارزش را در سه می‌توان تقسیم بندی کرد:

چالش اول: قبل از اجرای مهندسی ارزش

چالش دوم: حین اجرای مهندسی ارزش

چالش سوم: بعد از اجرای مهندسی ارزش

در این مقاله سعی شده است ضمن بیان اهداف اصلی مهندسی ارزش، به چالش‌های نوع دوم که همان حین اجرای مهندسی ارزش می‌باشد مورد بررسی قرار گیرد. همچنین به صورت سیستمی چالش‌های اصلی را که در هر فاز با آن مواجه هستیم به صورت مختصر آورده و در ادامه راهکارهایی نیز جهت رفع آن ارائه گردد.

مقدمه

مهندسی ارزش در خلال جنگ جهانی دوم مطرح گردید در طی جنگ به علت کمبود منابع ضرورت یافت تا تغییر در روش‌ها، مواد اولیه مورد مصرف و طراحی‌های مرسوم به وقوع بپیوندد این متدولوژی به تدریج توسعه یافت به گونه‌ای که برای رسیدن به فانکشن مورد نظر با کمترین هزینه فازهای متفاوتی برای رسیدن به هدف تعریف و مشخص گردید کلمه فانکشن در مهندسی ارزش کاربرد ترجمه شده است که ترجمه صحیحی نبوده و معنی دقیق فانکشن رایبان نمی‌کند بنابراین در این مقاله از کلمه فانکشن استفاده شده است [1].