

همایش بین المللی روانشناسی و فرهنگ زندگی
International Conference on Psychology and Culture Life
بررسی زبان رنگها در علوم روانشناسی (مطالعه موردی)

ناهید دهپناه 1، سحر حیدری 2

1- کارشناسی ارشد فلسفه تعلیم و تربیت.

2- دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی.

چکیده :

هدف از این پژوهش «بررسی زبان رنگها در علوم روانشناسی (مطالعه موردی) می باشد. علم روان شناسی رنگها، علمی نوین و نوپاست که تأثیرهای روانی رنگها را بر انسانها مورد بررسی قرار می دهد. قرآن هم بشر را از این علم بی بهره نگذاشته و طعم این علم را از چهارده قرن قبل به ذائقه اش چشانده است. روش پژوهش به صورت توصیفی است و گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای می باشد. همه انسانها با محیط پیرامون خود در ارتباطاند. این ارتباط، گاهی با اندیشیدن، گاهی با لمس کردن، چشیدن، شنیدن، بوییدن و گاهی هم با دیدن است. انسانها محیط پیرامون خود را رنگی می بینند و این رنگها در آنان اثری خواه مثبت و یا منفی بر جای می گذارد. این تأثیرها ممکن است فیزیکی یا روانی باشد که بعد روانی آن مهم تر و آشکارتر است. در قرآن از رنگهای آبی، زرد، قرمز، سبز، سیاه و سفید یاد شده است و تأثیر آنها بر انسان به طور مستقیم یا غیر مستقیم بیان شده است. رنگ آبی مایه آرامش؛ زرد مایه شادی و روشنایی؛ قرمز، هیجان انگیز، سبز، رنگ تمدد اعصاب، سیاه رنگی دارای کراهت و سفید، رنگی شریف، لطیف، ملیح، پاک است. انسان بهترین رنگ، حالت و مکان را برای خود در سرای جاودان تداعی می کند؛ چه این یک عامل روان شناختی برای ترغیب انسانها به انجام اعمال صالح و دوری از گناه می باشد.

واژگان کلیدی: قرآن، حدیث، روان شناسی، رنگ.