

بررسی عوامل موثر بر عزت نفس سازمانی کارکنان اداره کل راه و شهر سازی استان آذر بایجان غربی

یحیی ابراهیم زاده¹، فرشید بنایی²

¹ کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد، مهاباد، ایران

² کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد، مهاباد، ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر عزت نفس سازمانی (مطالعه موردی: اداره کل راه و شهر سازی استان آ.غ) می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف، در گروه تحقیق‌های کاربردی و بر حسب نحوه گردآوری داده‌ها، تحقیق حاضر از نوع توصیفی و بر حسب چگونگی اجرا در قالب تحقیقات پیمایشی قرار دارد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کل راه و شهر سازی استان آ.غ می باشد، که تعداد این افراد 907 نفر بوده، که از این تعداد با جدول مورگان، 274 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند. در این تحقیق برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها از پرسشنامه، که شامل 28 سوال بوده که روایی مناسبی داشته و پایایی آن نیز (ضریب آلفا کرونباخ 0/943) بدست آمد که نشان دهنده قابلیت اعتماد نسبتاً مناسب پرسشنامه است. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS استفاده شده است که با اطلاعات حاصل از پرسشنامه به بررسی آمار توصیفی و آمار استنباطی داده پرداخته شد. همچنین از آزمون‌های کولموگروف اسمیرنوف، برای یافتن نرمال بودن یا نبودن توزیع متغیرها استفاده شد، و برای تعیین میزان عزت نفس سازمانی کارکنان از آزمون تی و استفاده شد. و جهت اولویت بندی عوامل موثر بر عزت نفس سازمانی از آزمون فریدمن و همچنین برای تعیین عوامل موثر بر عزت نفس سازمانی از آزمون تحلیل عاملی اکتشافی استفاده گردید.

کلیدواژه‌ها: عزت نفس، عزت نفس سازمانی، اداره کل راه و شهر سازی استان آ.غ