

خانواده، اینترنت و تهدید نظام های ارزشی و اخلاقی

1. کتابیون بهارلویی ، نویسنده دوم، حمیده بهارلویی

1: کارشناس ارشد، دانشگاه علوم و تحقیقات آذربایجان غربی، ایران

آدرس پست الکترونیک (k_bahar2005@yahoo.com)

2: کارشناس مشاوره ، بازنشته آموزش و پرورش ، شاهین شهر اصفهان، ایران

آدرس پست الکترونیک (roshana_ba@yahoo.com)

چکیده

امروزه اینترنت به عنوان بخشی از زندگی صدها هزار نفر اعم از پیر و جوان و بالاخص نوجوان بوده و در این میان زنان به عنوان قشری تأثیر گذار و تأثیر پذیر از اینترنت بیشتر مطرح می باشند. اینترنت روزنه ای فعال است که از طریق آن هنجارها و الگو های فرهنگی، تربیتی، اجتماعی، سیاسی و... خلق، نابود و یا تغییر شکل می یابند. و از آنجاکه زنان با توجه به ویژگیها و خصائل خود در کانون دایره هستی بشری و متعاقب آن نظام خانوادگی جای دارند، نیز از پیامدهای آن در امان نخواهند ماند، این فناوری به مثابه تیغی دو لبه است که ضرورت دارد با احتیاط از آن بهره گرفت، همانقدر که با دسترسی به اطلاعات سازنده دنیای اینترنتی می توان تحولات مثبتی را پیرامون خویش ایجاد کرد. گاه دسترسی حتی ناخواسته به اطلاعات منفی مندرج در سایت های موجود می تواند تهدیدی جدی برای نظام های ارزشی و اخلاقی درون خانواده ها ایجاد نماید. اعتیاد اینترنتی، هرزه نگاری (pornography) سکس سایبری و... با ایجاد اختلال در روابط خانوادگی و زندگی زناشویی، از بین رفتن عشق و عاطفه واقعی، ناسازگاری و گاهی هم طلاق، بنیان های خانوادگی را در معرض تهدید و تخریب قرار می دهند. تغییرات ارزشی تنها مربوط به استفاده کنندگان از این کالا نبوده بلکه حوزه های مختلف اجتماعی را نیز در برمی گیرد، لذا ضروری است در بهره گیری از اینترنت با هشیاری عمل نموده و آموزش های لازم با توجه به جوانی جمعیت کشورمان جهت توسعه سالم ارتباطات و فرهنگ سازی و هدایت استفاده کنندگان از طرق مختلفی چون رسانه های عمومی، چاپ پوستر، پمفلت های آموزشی و نظارت بر کافی نت های موجود، ارائه گردد.

گفتار حاضر تلاش می نماید با بهره مندی از آراء صاحب نظران داخلی و خارجی ضمن واکاوی تأثیرات استفاده از اینترنت بر نظام خانوادگی، روش های بهینه سازی در بهره گیری از این رسانه و نقش خانواده هارا در افزایش یا کاهش اثرات این رسانه، ارائه نماید.

واژه های کلیدی: نظام ارزشی خانوادگی، اعتیاد اینترنتی، هویت دینی، هرزه نگاری