

\* کامران خلیلی<sup>1</sup>، کاوه آذین فر<sup>2</sup>

1. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی بین المللی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل،

نویسنده مسئول مکاتبات

2. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

### چکیده:

در دهه های اخیر، ورود به بازارهای خارجی نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی ایفا کرده است. تصمیم گیری در خصوص انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی از یک سو به دلیل ماهیت پویا و پیچیده شیوه های ورود و از سوی دیگر به علت تأثیرگذاری متغیرهای مختلف بر آن کاری پیچیده و مشکل است. از این رو ضروری است متغیرهای استراتژیک تعیین کننده استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی شناسایی شوند. هر یک از مطالعات در حوزه انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای خارجی، متغیرهای متفاوتی را بررسی کرده و معمولاً به نتایج ناسازگاری دست یافته اند. از این رو این پژوهش به دنبال شناسایی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی های ورود به بازار خارجی در شرکت کاله آمل و نحوه اثر گذاری آن ها بر این انتخاب است. این تحقیق با بررسی ادبیات موضوع، ابتدا مفهوم و انواع استراتژی های ورود به بازارهای خارجی را معرفی و آن ها را به 3 دسته کلی؛ استراتژی های صادراتی، استراتژی های غیر صادراتی و استراتژی های بینابینی تقسیم نموده است. نمونه پژوهش شامل 37 نفر از مدیران ارشد و میانی شرکت لبنی کاله شامل مدیران بخش صادرات و کارشناسان ارشد بخش بازاریابی در هر منطقه (کشور) می باشند. جهت جمع آوری داده ها، از پرسشنامه های استاندارد دهقان و پیرسون در مورد بررسی متغیرهای تأثیرگذار بر انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای خارجی استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های مطرح شده در این تحقیق، از روش های آمار توصیفی و آمار استنباطی چون آزمون فریدمن و آزمون های معناداری و از نرم افزار SPSS18 استفاده شد. بررسی ها در سطح 95 درصد اطمینان نشان داد که عدم قطعیت کشور مقصد، عدم قطعیت بازار محصول، عدم قطعیت رقابتی، عدم قطعیت در رفتار رقبا، احتمالی، تجربه بین المللی، دانش فنی، مهارت بازاریابی، میزان سرمایه گذاری کل، شدت رقابت صنعت، ماهیت فعالیت و جذابیت مکان عوامل موثری در انتخاب استراتژی صادرات مستقیم (تولید در داخل و توزیع به خارج) کاله جهت ورود به بازارهای بین المللی است.

**کلید واژه ها:** استراتژی های ورود به بازارهای خارجی، متغیرهای تأثیرگذار بر استراتژی ورود به بازارهای بین المللی، شرکت کاله آمل