

The first International Conference on Innovation and Research in Arts and Humanities نقش رقابت‌های تجاری در تحول سفالینه‌های صفوی

دکتر مهدی محمد زاده¹، دکتر شه‌ریار شکرپور²
1. عضو هیئت علمی و دانشیار دانشگاه هنر اسلامی تبریز
2. عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

چکیده:

از قرن شانزدهم میلادی به بعد، بخصوص در دوران حکومت شاه عباس اول، انقلابی در نظام اجتماعی و دولتی ایران شکل گرفت و به ایجاد تحولات مهمی در ساختار اقتصادی و اجتماعی ایران منجر شد که مناسبات تجاری و مبادلات فرهنگی را توسعه داد. این تحولات تاثیر شگرفی بر هنرهای آن دوره همچون سفالگری بر جای گذاشت. دو حوزه مهمی که سفال دوره صفوی را متاثر ساختند، سفالگری چینی و سفالینه‌های ایزنیک عثمانی بودند. بطور مثال، سفال‌های چینی که در حجم گسترده‌ای به بازار ایران وارد می‌شدند، منجر به تولید سفال‌های آبی-سفید و سلادن در ایران گردید. ترسیم خطوط کلی تجارت سفال عصر صفوی، شناسایی و معرفی تاثیر و تاثرات این تجارت بر تحولات تکنیکی، فرمی، نقش و رنگ سفالینه‌های ایران عصر صفوی و تاثیر آنها بر تغییر جایگاه هنر سفالگری در ایران آن عصر محورهای مطالعاتی این پژوهش را که به شیوه توصیفی-تحلیلی به انجام رسیده است، تشکیل می‌دهند.

کلید واژگان: سفال صفوی، صادرات سفال، تجارت سفال، سفالگری چین

The role of commercial competition in the development of Safavid pottery

Dr. Mehdi Mohammadzadeh¹, Dr Shahryar Shokrpour²

1,2: Department of Islamic Arts, Tabriz Islamic Art University, Tabriz, Iran

Abstract:

Since the 16th century, especially during the reign of Shah Abbas I, there was a revolution in social and governmental system of Iran which led to huge changes in economical and social structure and developed commercial and cultural exchanges. These changes affected the arts of that period (e.g. pottery) deeply. Two major areas which affected Safavid pottery were Chinese pottery and Ottoman Iznik pottery. For instance, Chinese pottery works that were widely imported into Iran's market resulted in the production of blue-white ceramics and celadon pottery in Iran. Research topics of this study through a descriptive-analytic perspective are: outlining Safavid pottery business, identifying the impact of this business on changes in techniques, forms, functions and colors of Safavid pottery and their effects on the changing state of pottery in Iran.

Keywords: *Safavid pottery, Chinese pottery, blue-white ceramics, pottery business*