

ذوالفقار اخبارفر¹، محمدرضا فیروزی²

1* دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه یاسوج، ایران

2 استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه یاسوج، ایران

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی مدل پذیرش شبکه‌های اجتماعی مجازی (سهولت استفاده، سودمندی ادراک شده) و سبک زندگی با نقش واسطه‌ای سرگرمی ادراک شده از شبکه‌های اجتماعی دانش آموزان دبیرستانی شهر شیراز انجام گرفت. بدین منظور از روش پژوهش همبستگی استفاده شد. جامعه آماری این مطالعه 115000 نفر از دانش‌آموزان مدارس شهر شیراز بودند، که 388 نفر از آنها به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند و داده‌های مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته شبکه‌های اجتماعی و پرسشنامه سبک زندگی LSQ هنجاریابی شده ابدی و همکاران جمع‌آوری گردید و با استفاده از روش آماری همبستگی و تحلیل مسیر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که پذیرش شبکه‌های اجتماعی مجازی (سهولت کاربرد ادراک شده، سودمندی ادراک شده) و سبک زندگی رابطه مثبت و معنادار دارد. همچنین سرگرمی ادراک شده از شبکه‌های اجتماعی مجازی به عنوان متغیر واسطه‌ای در این میان نقش مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: سهولت استفاده، سودمندی ادراک شده، سرگرمی ادراک شده، شبکه‌های اجتماعی مجازی، سبک زندگی.