

اولین همایش بین المللی نوآوری و تحقیق در هنر و علوم انسانی  
The first International Conference on Innovation and Research in Arts and Humanities  
بررسی تفکر استراتژیک بر عملکرد بازاریابی

امیرهادی یعقوبی (کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی)

### چکیده

امروزه سودآوری یکی از مهمترین اهداف مالکان و سهامداران؛ به دغدغه ای بزرگ برای مدیران شرکت ها تبدیل شده است. براین اساس پژوهش حاضر باهدف اثر تفکر استراتژیک بر عملکرد بازاریابی سازمان ها، شرکت مگاموتور را مورد نظر سنجی قرار داده و به بررسی و مطالعه تأثیر ابعاد داخلی و خارجی تفکر استراتژیک بر عملکرد بازاریابی پرداخته است. سوال اصلی تحقیق این است که آیا ابعاد افکر استراتژیک بر عملکرد بازاریابی شرکت مگاموتور تأثیر دارد؟ متغیرهای مستقل شامل ابعاد داخلی (فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و قابلیت ها و استعداد های سازمان) و ابعاد خارجی تفکر استراتژیک (تغییرات بازار و تغییرات تکنولوژی) و عملکرد بازاریابی نیز به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. روش گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای و پیمایشی و روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است و از نرم افزارهای excel و spss در تجزیه و تحلیل کمک گرفته شده است. نتایج تحقیق نشان داد فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، قابلیت ها و استعداد های سازمان و تغییرات تکنولوژی تأثیر مستقیم و معناداری با عملکرد بازاریابی دارد و متغیر تغییرات بازار تأثیر معکوس بر عملکرد بازاریابی دارد.

واژگان کلیدی: قابلیت های سازمانی، استعداد سازمان، تغییرات تکنولوژیک

## Evaluation of strategic thinking on marketing performance Digest

AMIR HADI YAGHOBI

### Abstract

*Nowadays, Profit is one of the out weigh goals proprietor reduction to sophisticated for managers companies. there fore present research whit goal idea strategic on turnover marketing organizations instance peruse maga motors corpretion and survey and study sensation of dimension indoor and outsider of idea strategic on turnover marketing proceed . Seminal Question of research is this dimension idea strategic on turnover marketing sensation mega motor company?*

*Shifty of autocratic apply dimension of indoor and dimension of outsider idea strategic and turnover marketing too, streamer spot become shifty of dependent .System muster is survey and library and useup style satatistic and correlation and multifol regesion and useup from soft ware excel and spss .Result research register that culture of organizational ,reshuffle technology have proximate of sensation whit turnover marketing and shifty variation of bazaar have symptom overhand on turnover marketing .*

*Key words: ability organizational – potentiality organizational – reshuffle technology .*