



## جهانی شدن اقتصاد و ارتباط آن با توسعه گردشگری

زهرا نکویی<sup>۱</sup> ایمان فخاری<sup>۲</sup> فاطمه حق خواه<sup>۳</sup>

### چکیده

جهانی شدن پدیده‌ای است که امروزه توجه محافل علمی را بیش از پیش به خود جلب کرده است. اگرچه این پدیده در گذشته نیز وجود داشته، اما در عصر حاضر عمدتاً بدلیل تکنولوژی‌های نوین ارتباطی رنگ و بویی تازه به خود گرفته است. بسیاری معتقدند که جهانی شدن یک فرصت استثنایی است، لذا شرط توفیق ایجاب می‌کند که ابعاد این پدیده بخوبی شناخته شود تا انتخاب راهبردهای بهینه میسر گردد. جهانی شدن عمدتاً در چهار کلان حوزه ی اقتصاد، سیاست، فرهنگ- اجتماع و محیط زیست بررسی می‌شود. در این پژوهش، محقق جهانی شدن را از بعد اقتصادی مورد بررسی قرار داده و ضمن استخراج شاخص‌های اقتصادی جهانی شدن، نقش شاخص‌ها در رابطه با توسعه گردشگری ایران از دیدگاه کارشناسان و خبرگان حوزه اقتصاد، مورد بررسی قرار می‌گیرد. روش مورد استفاده در این مطالعه، توصیفی- تحلیلی و از نوع کاربردی است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که از میان ۹ شاخص جهانی شدن اقتصادی استخراج شده، ۳ شاخص افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، ثبات قیمت‌ها (سیاست‌های پولی و ریالی) و افزایش روند پرداخت با کارت‌های الکترونیکی دارای بیشترین اهمیت و شاخص‌های افزایش سهم تجارت خارجی در GDP (صادرات و واردات) و آزادی جابجایی عوامل تولید دارای کمترین نقش و اهمیت در توسعه گردشگری ایران می‌باشند.

واژه‌های کلیدی: گردشگری، اقتصاد، جهانی شدن

۱- کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری دانشگاه علامه طباطبایی و مدرس گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه شیراز: znekoeee@rose.shirazu.ac.ir

۲- عضو هیات علمی گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه شهید باهنر کرمان؛ i\_f2010@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه