

## راهبردهای جذب گردشگر به شهرستان محلات با تکنیک SWOT

عیسی ابراهیم زاده<sup>۱</sup> راضیه ولاشجردی فراهانی<sup>۲</sup>

### چکیده

صنعت گردشگری امروزه یکی از ارکان اصلی تجارت جهانی محسوب شده و فعالیت های مربوط به آن یکی از اشتغال آفرین ترین صنایع دنیا به حساب می آید، از این رو بسیاری از کشورها در رقابتی نزدیک و فشرده، در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید حاصل از آن هستند تا از این رهگذر برای ملت‌هایشان تنوع درآمد و اشتغال ایجاد کنند. ایران نیز با منابع غنی جذب گردشگر (بعنوان یکی از ۵ کشور برتر در زمینه میراث فرهنگی و تنوع طبیعی) می‌تواند در این رقابت جهانی فعالانه شرکت نموده و از این منبع سرشار سهمی شایسته و درخور داشته باشد. شهرستان کوهپایه‌ای محلات واقع در استان مرکزی به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب های پرورش گل در کشور که در عین حال از پتانسیل‌های دیگر گردشگری همچون؛ چشمه های آب معدنی، معادن سنگ، انواع باغ ها و مزارع پرورش گل، درختان کهنسال، مجتمع آب درمانی و آب گرم، پارک سرچشمه، آثار سلوکی خورمه، آتشکده ساسانی و دیگر جاذبه های فرهنگی و مذهبی، صنایع دستی ارزشمند و غیره نیز برخوردار است، دارای مزیت نسبی ویژه‌ای در این زمینه می‌باشد. این تحقیق با روش توصیفی- تحلیلی و با هدف شناسایی و تحلیل توان‌های گردشگری این شهرستان صورت گرفته است. نتایج حاصل از تحلیل های SWOT در این پژوهش حاکی از این واقعیت است که شهرستان محلات با وجود قابلیت های گوناگون طبیعی، انسانی و تاریخی- فرهنگی، ظرفیت تبدیل شدن به قطب گردشگری استان و کشور را دارا می باشد. گرچه در زیر ساخت‌ها، تبلیغات، مدیریت و غیره با موانع ای روبروست، لیکن یافته های حاصل از این تحقق و تجزیه و تحلیل های آن عمدتاً با بهره گیری از راهبردهای رقابتی- تهاجمی (SO) که تمرکز بر حداکثر- حداکثرسازی نقاط قوت درونی و فرصت‌های بیرونی دارد و شرایط را برای بهره‌مندی هرچه بیش‌تر از فرصت های محیط بیرونی فراهم می نماید تا از نقاط قوت خود حداکثر بهره را ببرد و بر این اساس توانمندی و قابلیت‌هایش را با استفاده از این قوت‌ها و فرصت‌ها به حداکثر ممکن برساند، راهبردهای رهگشایی را جهت بهبود وضع موجود و ساماندهی وضعیت توریسم شهرستان ارائه نموده که در متن مقاله به تفصیل آمده است.

واژه های کلیدی: شهرستان محلات، قطب گردشگری، مدل SWOT، راهبرد های SO.

۱- دانشیار دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی دانشگاه سیستان و بلوچستان؛ [ibrahimzadeh@yahoo.com](mailto:ibrahimzadeh@yahoo.com)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم دانشگاه سیستان و بلوچستان؛ [raziieh\\_farahani65@yahoo.com](mailto:raziieh_farahani65@yahoo.com)