

لزوم آگاهی گردشگران از موزه ها و ساختار آن ها

مهنا واحد¹ سحر طوفان²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده معماری، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، ایران

stu.m.vahed@iaut.ac.ir

2- استادیار، دانشکده معماری، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، ایران

sahar.toofan@iaut.ac.ir

چکیده

امروزه با وجود گسترش و پیشرفت سطح دانش و فرهنگ عمومی جامعه و نیز رونق فزاینده ی توجه اقشار مختلف جامعه به جاذبه های گردشگری، موزه ها مراکز فرهنگی گمنام و فراموش شده ای هستند که حتی گاه فرهیختگان و دانش آموختگان نیز شناخت بایسته ای از آنها ندارند. قسمی از اهداف گردشگری تفریحی و قسمی دیگر فرهنگی است. در تعقیب اهداف فرهنگی گردشگری، توجه روزافزون به موزه ها و انواع آن و نیز شناساندن ساختار و گونه های آنها برای گردشگران امری ضروری است. بدیهی است بسیاری از گردشگران که از کشورها و شهرهای مختلف دیدار می کنند، اغلب در بازدید از موزه ها -بی هیچ آگاهی- ربات وار می نگرند بی آن که روح فرهنگی فضای موزه و اشیا و امکنه ی آن را دریابند. بنابراین آگاهی دادن به گردشگران امری ضروری است. این مقاله بر آن است که ضمن تعریف موزه و توصیف ساختاری آن، آگاهی هایی برای گردشگران درباره ی موزه ها، این مراکز فرهنگی گمنام، ارائه نماید.

واژگان کلیدی: موزه، گردشگر، فرهنگ، ساختار