

سید مجتبی نجاتی<sup>1</sup>، سیدمرتضی قاسم زاده<sup>2</sup>، حسن لطفی طلب<sup>2</sup>

1- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

2- کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی اسلامشهر

### چکیده

گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی، طبیعت گردی و گردشگری سبز از جمله تعابیر متعددی هستند که به فعالیتهای گردشگری واقع در خارج از شهرها اطلاق می گردد. گردشگری امروزه یکی از صنایع به سرعت در حال رشد دنیا و ابزاری برای افزایش درآمد ملی کشورهای جهان به حساب می آید یکی از جذابترین و شاید جدیدترین شاخه های این صنعت، گردشگری روستایی است که اخیر مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان سوم قرار گرفته است. گردشگری روستایی می تواند موجب رشد اقتصادی و تنوع فعالیتها از یک سوی و ایجاد اشتغال و درآمدزایی، توسعه فعالیتهای کوچک روستایی و افزایش ضریب تکاثری گردشگری در اقتصاد روستایی برای ساکنان روستایی با جذب مازاد نیروی انسانی از سوی دیگر شود و یکی از فرصت های همه جانبه توسعه روستایی محسوب می شود. گردشگری روستایی به عنوان منبع با ارزش اشتغال زایی است. در بسیاری از کشورها با سیاست های کشاورزی در ارتباط است و غالباً وسیله ای در جهت حمایت محیط زیست و فرهنگ روستایی می باشد و بنابراین می تواند نقش اساسی در توسعه روستا باشد. پس باتوجه به اهمیت این موضوع هدف اصلی پژوهش حاضر ارزیابی نقش گردشگری در توسعه پایدار روستاهای شهرستان نیر با استفاده از مدل SWOT می باشد، برای رسیدن به این هدف با روش توصیفی- تحلیلی به شناسایی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای گردشگری محدوده مورد مطالعه پرداخته شد نتیجه پژوهش نشان می دهد گردشگری در روستاهای این شهرستان می تواند عامل مهمی برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و توسعه پایدار روستایی باشد.

واژگان کلیدی: گردشگری روستایی، روستاهای نیر، توسعه پایدار، توسعه روستایی، مدل SWOT